

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Penelitian Terdahulu .....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA MENGENAI JUAL BELI PAKAIAN MELALUI JASA TITIP DI APLIKASI INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH .....</b>	<b>19</b>
A. Akad.....	19
1. Pengertian Akad .....	19
2. Dasar Hukum Akad.....	19
3. Rukun dan Syarat Akad.....	20
4. Macam-macam Akad .....	21
5. Asas-asas Akad .....	22
6. Hal-hal yang Membatalkan Akad .....	26
B. Jual Beli.....	28
1. Pengertian Jual Beli.....	28

2. Dasar Hukum Jual Beli .....	31
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	33
4. Jenis-jenis Jual Beli .....	37
C. Wakalah.....	46
1. Pengertian Wakalah.....	46
2. Dasar Hukum Wakalah .....	47
3. Rukun dan Syarat Wakalah .....	48
4. Berakhirnya Akad Wakalah .....	50
D. Ijarah .....	50
1. Pengertian Ijarah .....	50
2. Dasar Hukum Ijarah .....	51
3. Rukun dan Syarat Ijarah .....	52
4. Berakhirnya Akad Ijarah .....	53
E. Wakalah Bil Ujah.....	54
1. Pengertian Wakalah Bil Ujah.....	54
2. Dasar Hukum Wakalah Bil Ujah .....	55
3. Rukun dan Syarat Wakalah Bil Ujah .....	59
4. Fatwa DSN MUI mengenai Wakalah bil ujah .....	61
F. Jasa Titip .....	62
1. Pengertian Jasa Titip .....	62
2. Dasar Hukum Jasa Titip .....	63
3. Teknik Jasa Titip .....	64
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	67
B. Jenis dan Sumber Data .....	67
C. Teknik Pengumpulan Data .....	68
D. Teknik Analisis Data.....	70
E. Tempat dan Waktu Penelitian .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>

A. Mekanisme Jual Beli Pakaian Melalui Jasa Titip di Aplikasi <i>Instagram</i> pada Akun @Chocohardware.....	71
B. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Pakaian Melalui Jasa Titip di Aplikasi <i>Instagram</i> pada Akun @Chocohardware.....	86
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

