

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	iii
<b>ABSTRAK.....</b>	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
F. Kerangka pemikiran .....	16
 <b>BAB II PEMBAHASAN</b>	
A. Komunikasi Terapeutik .....	24
1. Pengertian Komunikasi Terapeutik .....	24
2. Fungsi Komunikasi Terapeutik.....	33
3. Faktor-faktor Komunikasi Terapeutik.....	33
4. Teknik Komunikasi Terapeutik.....	35
B. Komunikasi Terapeutik Islam .....	42
1. Pengertian Komunikasi Terapeutik Islam .....	42
2. Prinsip Komunikasi Terapeutik Islam.....	45
3. Makna <i>Qoualan</i> Dalam Komunikasi terapeutik.....	49
C. Konseling Individu .....	55
1. Pengertian Konseling Individu.....	55
2. Konseling Individu Islam .....	58
3. Metode Konseling Individu.....	59

4. Teknik Konseling Individu.....	62
5. Tahapan Konseling Individu.....	70
D. Kepercayaan Diri.....	76
1. Pengertian Kepercayaan Diri .....	76
2. Ciri-ciri memiliki Kepercayaan Diri .....	77
3. Faktor - faktor Kepercayaan Diri .....	79
4. Proses Pembentukan Kepercayaan Diri .....	83

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metodologi Penelitian.....	86
1. Jenis Penelitian.....	86
2. Metode penelitian.....	88
3. Lokasi Penelitian.....	90
4. Jenis dan Sumber Data .....	90
5. Teknik Pengumpulan Data.....	92
6. Teknik Analisis Data.....	94

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	95
B. Hasil penelitian.....	106
C. Pembahasan.....	169
D. Kebaruan dan Orisinalitas Penelitian.....	212

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	213
B. Saran.....	214

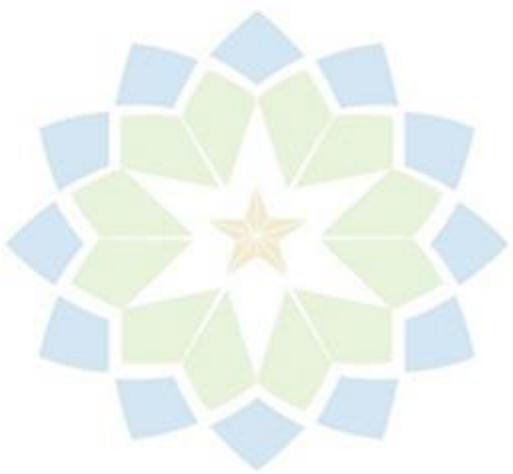
### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**SUNAN GUNUNG DJATI**  
BANDUNG



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**SUNAN GUNUNG DJATI**  
BANDUNG