

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Berpikir	9
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Konsep Masyarakat Konsumsi	17
1. Definisi Masyarakat Konsumsi	17
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Masyarakat Konsumsi	22
3. Tanda Tanda Konsumsi	26
B. Perilaku Konsumtif.....	27
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	27
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif.....	30

BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	41
B. Jenis dan Sumber Data.....	42
C. Teknik Pengumpulan Data	43
D. Teknik Analisis Data	46
E. Lokasi Penelitian	48
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Fakultas Ushuluddin	49
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
1. Belanja Mahasiswa Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung	
56	
2. Dampak yang ditimbulkan dari Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas	
Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung Dalam Perspektif Jean	
Baudrillard.....	73
BAB V	100
PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105