

ABSTRAK

Mohammad Fajar Setiawan; NIM: 1201010044. Algoritma *Big Tech* Dalam Menjadikan Nostalgia Sebagai Komoditas Perspektif Grafton Tanner Pada Buku *The Circle Of The Snake*

Nostalgia merupakan emosi yang hadir karena manusia merasa kehilangan kendali atas realitas sehingga mereka harus menderita dan merasakan nostalgia. Nostalgia ini juga seolah-olah hadir secara natural. Namun, nostalgia diperparah oleh para pemilik modal khususnya para pemilik modal di dunia teknologi digital. Big tech telah memaksa masyarakat untuk senantiasa larut dalam nostalgia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengkomodifikasian *Big tech* terhadap nostalgia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode yang digunakannya adalah studi pustaka (library research). Untuk menganalisis data penelitian kali ini menggunakan analisis isi (content analysis). Hasil dari penelitian ini adalah bahwa nostalgia ini merupakan kerinduan yang hadir karena kehilangan kendali atas realitas hari ini sehingga seseorang akan merindukan masa lalu yang dianggap lebih stabil dan lebih baik. Nostalgia ini tidak hanya emosi belaka melainkan telah menjadi semangat zaman. Kemudian nostalgia ini dijadikan alat atau senjata oleh para pemilik modal khususnya Big tech untuk memperoleh keuntungan, mereka dengan nostalgia ini berusaha menarik perhatian pengguna lebih banyak, agar mereka dapat melakukan ekstraksi data dan mengeksploitasi pengguna lebih banyak, dengan kata lain nostalgia ini telah dipersenjatai salah satunya dengan retrobait.

Kata Kunci: Algoritma, Nostalgia, dan *Big tech*

