

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Berfikir	14
F. Hasil Penelitian Terdahulu	17
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Pengertian Algoritma	22
B. Pengertian Nostalgia	23
C. Realisme Kapitalisme.....	26
BAB III.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Pendekatan Penelitian	43
B. Metode Penelitian	43
C. Jenis dan Sumber Data	47
D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Metode Analisis Data.....	48
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Profil Singkat Grafton Tanner.....	51
B. Nostalgia dan Industri Nostalgia	54

a. Paradoks Utopia Media Digital	54
b. Big Tech (Raksasa Teknologi)	66
c. Industri Nostalgia	73
C. Algoritma <i>Big Tech</i> Dalam Menjadikan Nostalgia Sebagai Komoditas	84
BAB V	104
PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
RIWAYAT HIDUP	113

