

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Kerangka Pemikiran.....	10
BAB II LANDASAN TEORITIS	21
A. Ruang Lingkup Akad	21
1) Pengertian Akad Jual beli.....	21
2) Syarat Sah Perjanjian Jual beli	22
Ulama fiqih memberikan persyaratan atau kriteria yang harus dipenuhi oleh aqid yakni harus memiliki ahliyah dan wiayah yaitu:	22
3) Asas Asas Dalam Perjanjian Jual Beli.....	23
B. Konsep Dasar Akad.....	31
1. Pengertian akad Salam.....	31

2. Dasar Hukum Akad Salam	32
3. Rukun dan Syarat Akad Salam	35
5. Etika dalam Jual Beli Salam	36
6. Fatwa Jual Beli Salam	36
7. Implikasi Hukum Akad Salam	37
8. Keuntungan dan Manfaat Akad Salam	38
B. Istishna	38
1. Pengeritian Istishna	39
2. Dasar Hukum Akad Istishna	41
3. Rukun dan Syarat Istishna	43
4. Fatwa Istishna	45
5. Akhir Transaksi Istishna	46
3. Multi Akad dalam Islam	47
A. Multi Akad	47
B. Macam Macam Multi Akad	50
3. Batasan Standar Multi akad	52
4. Multi Akad yang Menyebabkan Jatuh ke Riba	54
5. Hukum Multi Akad	56
BAB III	59
METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	59
B. Jenis dan Sumber Data	59
C. Teknik Pengumpulan Data	60
A. Obserasi	60
B. Wawancara/Interview	61

C. Studi Pustaka.....	61
D. Studi Dokumentasi	61
4. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Pelaksanaan Survei Jual Beli Dropship pada Toko HOOF	65
1. Gambaran Umum Toko HOOF	65
2.) Cara owner membuat Droshiper	68
3.) Visi dan Misi HOOF	69
Gambar 1.5 Pekerja HOOF.....	69
4.) Produk yang ada pada Hoof.....	69
B. Pelaksanaan Sistem Jual Beli Dropship di HOOF	73
C. Analisis Akad Al Uqud Al Murakkabah terhadap praktik Dropship pada Toko Hoof (House of Fashion).....	74
BAB V.....	80
PENUTUPAN	80
1. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82