

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Hasil Penelitian	15
E. Kerangka Pemikiran	16
F. Hipotesis	22
G. Hasil Penelitian Terdahulu	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	33
A. Investasi Saham di Pasar Modal Syariah	33
1. Pengertian Investasi Saham	33
2. Landasan Syariah Investasi Syariah	34
3. Jenis-Jenis Investasi Syariah	35
4. Keuntungan Investasi Syariah	36
B. Jakarta <i>Islamic Index</i>	37
1. Sejarah Jakarta <i>Islamic Index</i>	37
2. Prinsip Syariah dalam Jakarta <i>Islamic Index</i>	37
3. Manfaat Jakarta <i>Islamic Index</i>	38
4. Kriteria Pemilihan Saham dalam Jakarta <i>Islamic Index</i>	39
C. Analisis Laporan Keuangan	40
1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	41

2. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	41
3. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	43
4. Metode Analisis Laporan Keuangan	44
D. <i>Current Ratio</i> (CR)	45
1. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR)	45
2. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR)	45
3. Metode Menghitung <i>Current Ratio</i> (CR)	46
4. Manfaat <i>Current Ratio</i> (CR)	47
E. <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR)	48
1. Pengertian <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR)	48
2. Landasan Syariah <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR)	49
3. Metode Menghitung <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR)	50
4. Manfaat Mengetahui <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR)	50
F. <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	51
1. Pengertian <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR)	51
2. Landasan Syariah <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR)	52
3. Metode Menghitung <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR)	53
4. Manfaat Mengetahui <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR)	54
G. <i>Return On Assets</i> (ROA)	55
1. Pengertian <i>Return On Assets</i> (ROA)	55
2. Landasan Syariah <i>Return On Assets</i> (ROA)	56
3. Metode Menghitung <i>Return On Assets</i> (ROA)	57
4. Manfaat Mengetahui <i>Return On Assets</i> (ROA)	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	59
B. Jenis Data.....	60
C. Sumber Data Penelitian	61
D. Operasionalisasi Data Penelitian.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Teknik Analisis Data	66
1. Analisis Deskriptif	66

2. Analisis Asumsi Klasik	66
3. Estimasi Model Analisis Regresi Data Panel.....	68
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	69
5. Analisis Regresi Data Panel	71
6. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	72
7. Uji Sobel	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
1. PT. Ace Hardware Indonesia Tbk.....	80
2. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	81
3. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	82
4. PT. Kalbe Farma Tbk.....	83
5. PT. Unilever Indonesia Tbk.....	84
B. Hasil Penelitian	85
1. Analisis Deskriptif	86
a. Perkembangan <i>Current Ratio</i> pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII)	87
b. Perkembangan <i>Debt to Assets Ratio</i> pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII)	90
c. Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII)	93
d. Perkembangan <i>Return On Assets</i> pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII)	95
2. Analisis Asumsi Klasik	97
a. Uji Normalitas	98
b. Uji Multikolinearitas	99
c. Uji Heteroskedastisitas	99
3. Pengujian Model Regresi Data Panel	100
a. Pengujian <i>Common Effect Model</i> (CEM)	101
b. Pengujian <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	101

c.	Pengujian <i>Random Effect Model</i> (REM)	102
4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	102
a.	Uji Chow	103
5.	Analisis Regresi Data Panel	104
a.	Uji t	106
b.	Uji F	110
c.	Koefisien Determinasi	112
6.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	112
a.	Pemilihan Sub Struktural 1	113
1)	Uji Chow	113
2)	Uji Hausman	113
a)	Uji t	114
b)	Uji F	116
c)	Koefisien Determinasi	117
b.	Pemilihan Sub Struktural 2	118
1)	Uji Chow	118
2)	Uji t (Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>)	118
7.	Uji Sobel	119
a.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) melalui <i>Return On Assets</i> (ROA)	121
b.	Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) melalui <i>Return On Assets</i> (ROA)	123
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	125
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)	125
2.	Pengaruh <i>Debt To Assets Ratio</i> (DAR) Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Pada Perusahaan Sektor	131

Barang dan Konsumsi yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII)	
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) <i>Debt To Assets Ratio</i> (DAR) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII).....	136
4. Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) Pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII).....	141
5. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Melalui <i>Return On Assets</i> (ROA) Pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII)	146
6. Pengaruh <i>Debt To Assets Ratio</i> (DAR) Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Melalui <i>Return On Assets</i> (ROA) Pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi yang terdaftar di Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII)...	151
BAB V PENUTUP	156
A. Kesimpulan	156
B. Saran/Rekomendasi	158
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN-LAMPIRAN	