

DAFTAR ISI

ABSTARK	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E. Penelitian Terdahulu.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Pengertian Agama	11
B. Fungsi Agama.....	15
C. Tujuan Beragama	21
D. Pengertian Keberagamaan.....	23
E. Bentuk Ekspresi Keberagamaan	25

F. Sikap dan Ciri-Ciri Keberagamaan	29
G. Faktor-Faktor kurangnya ketaatan beragama	32
H. Thrifting	35
I. Teori Glock And stark	43
BAB III	48
METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan Penelitian Dan Metode Penelitian	48
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	51
C. Teknik Pengumpulan Data	53
D. Teknik Analisis Data	56
E. Lokasi Dan Waktu Penelitian	58
BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian Profil Pasar Gedebage	60
1. Sejarah berdirinya, dan letak geografis pasar cimol gedebage.....	60
2. Letak Geografis Kecamatan Gedebage	65
3. Struktur Kepengurusan Pasar Gedebage	66
4. Visi dan Misi Di Pasar Gedebage Cimol	67
5. Jumlah Penduduk.....	67
6. Kondisi Pemeluk Agama	68
7. Kondisi Sarana Pasarana	68
B. Ekspresi Keberagamaan Pedagang Thrifting Di Pasar Gedebage dalam Menerapkan Nilai-Nilai Keagamaan.....	71
1. Dimensi keyakinan atau ideologi	78
2. Dimensi peribadatan atau praktek keagamaan	81
3. Dimensi ihsan atau penghayatan	88
4. Dimensi pengetahuan (Intelektual).....	90
5. Dimensi Etis (Konsekuensial).....	92
C. Kendala Pedagang Thrifting Di Pasar Gedebage dalam Menerapkan Nilai-Nilai Keagamaan	96
1. Kurangnya Kesadaran dalam Beragama	96
2. Kurangnya Fasilitas Untuk Beribadah.....	97
3. Kurangnya Peran Pemerintah dalam Penyuluhan Ajaran Agama di Pasar Gedebage	99

BAB V	101
PENUTUP	101
A. KESIMPULAN.....	101
B. SARAN.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	103

