

ABSTRAK

Fadli Dzil Ikram: Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Program Pengembangan Ekonomi Masyarakat (Studi Deskriptif PT. Pindad Persero di Kecamatan Kiaracondong Kota Bandung)

Praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR) saat ini berkembang pesat, berfokus pada pemberdayaan masyarakat dan pelestarian lingkungan. CSR di Indonesia diatur oleh UU No. 40 Tahun 2007, mengharuskan perusahaan berkontribusi pada pembangunan ekonomi berkelanjutan. PT. Pindad (Persero) menjalankan program CSR seperti Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) yang mencakup Pindad Ramah Lingkungan, Ramah Pendidikan, dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat. Selain itu, PT. Pindad juga melakukan donasi dan pasar murah untuk membantu masyarakat sekitar. CSR terbukti meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan meningkatkan kualitas hidup dan pendapatan mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi peran *Corporate Social Responsibility* PT. Pindad Persero dalam pengembangan ekonomi masyarakat, pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* PT. Pindad Persero dalam pengembangan ekonomi, dan menilai hasil dari pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* PT. Pindad Persero untuk Pengembangan Ekonomi Masyarakat.

Landasan pemikiran mengacu pada teori CSR menurut Hamim (2020), bahwa CSR harus menjadi bagian integral dari strategi bisnis yang tidak hanya fokus pada keuntungan, tetapi juga pada tanggung jawab sosial dan lingkungan. Perlunya melibatkan berbagai pemangku kepentingan seperti karyawan, pelanggan, dan masyarakat sekitar untuk memahami dan memenuhi kebutuhan mereka. CSR harus mendukung keberlanjutan, bersikap transparan, dan akuntabel dalam melaporkan kegiatan.

Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Keabsahan data ditentukan menggunakan teknik triangulasi untuk meneliti dan menganalisis data temuan hasil penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Pindad memiliki peran yaitu kemampuan memberikan pelatihan keterampilan masyarakat, seperti pelatihan teknis dalam produksi dan manufaktur serta tenaga kerja lokal hingga memperkuat rantai pasokan lokal. Pelaksanaan CSR menunjukkan komitmen kuat melalui program pelatihan keterampilan teknis dan dukungan UMKM untuk mendorong ekonomi berkelanjutan serta fokus pada pembangunan melalui penghijauan dan kesadaran lingkungan. Program CSR menghasilkan peningkatan perekonomian masyarakat meliputi pelatihan tenaga kerja, UKM, dan penggunaan pemasok lokal, walaupun menghadapi tantangan regulasi dan sumber daya, meningkatkan kerjasama. Keberhasilan CSR PT Pindad bergantung pada partisipasi masyarakat, transparansi, dan evaluasi menyeluruh, memastikan manfaat jangka panjang.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, PT Pindad, Ekonomi