

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pikir	7
F. Tinjauan Pustaka.....	14
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Budaya Populer.....	18
1. Definisi Budaya Populer	18
2. Ciri-Ciri Budaya Populer	19
3. Merebaknya Budaya Populer Korea Selatan (<i>Hallyu Wave</i>)	20
4. Proses Produksi dan Promosi Budaya <i>Hallyu Wave</i> di Indonesia	21
5. Alat Produksi Pendukung Penyebaran <i>Hallyu Wave</i> di Indonesia.....	23
6. Pasar Komunikasi dan Budaya Korea Selatan	24
7. Penelitian tentang Budaya Populer	24
8. Penelitian tentang Budaya Populer Korea Selatan.....	26
B. Pendapat Antonio Gramsci tentang Budaya Populer.....	28
1. Kajian Budaya: Sebuah Warisan Marxis	28
2. Tentang Hegemoni Antonio Gramsci	30
3. Supremasi Kekuasaan pada Mindset.....	32
4. Asumsi Kajian Budaya: Berdasarkan Penelitian Stuart Hall	34
5. Populer menurut St. Sunardi; Media sebagai Pengalaman Populer	37
6. Penelitian tentang Teori Hegemoni Budaya Antonio Gramsci.....	38
C. Pandangan Islam terhadap K-Pop.....	40
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42

A.	Pendekatan dan Metode Penelitian	42
B.	Jenis dan Sumber Data.....	47
C.	Teknik Pengumpulan Data	48
D.	Subjek dan Objek Penelitian.....	50
E.	Teknik Pemilihan Subjek Penelitian.....	51
F.	Tahap Analisis Data.....	53
G.	Teknik Validasi Data	55
BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A.	Deskripsi Data	58
1.	Praktik Budaya Populer Korea Selatan pada Komunitas	58
B.	Analisis Data.....	68
1.	Profil Komunitas Homey Korean Language and Culture Community (HKLCC) 68	
2.	Praktik Ekonomi.....	71
3.	Praktik Ideologi	75
4.	Praktik Politik.....	78
5.	Pandangan Antonio Gramsci tentang Budaya.....	82
6.	Hegemoni sebagai Ide Alternatif.....	83
7.	Aktivitas Mendidik: proses pembudayaan	84
C.	Pembahasan	86
1.	Praktik Budaya pada Komunitas Homey Korean Language and Culture Community Bandung	86
2.	Tinjauan Fenomenologi Martin Heidegger terhadap Praktik Budaya Member Homey	90
3.	Relevansi Konsep Budaya Antonio Gramsci terhadap Praktik Budaya Member Komunitas Homey	91
BAB V	92
PENUTUP	92
A.	Simpulan	92
B.	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99
RIWAYAT HIDUP	100