

ABSTRAK

Ainyna Rachmadianty Azan, 1208010012, 2024. Efektivitas Program Pendampingan UMKM dalam Meningkatkan Omset Penjualan Kuliner di Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Bogor

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas program pendampingan UMKM terhadap peningkatan omset penjualan kuliner di Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Bogor. Program ini dirancang untuk membantu para pelaku UMKM mengembangkan usaha mereka melalui berbagai pelatihan dan *workshop* yang mencakup aspek promosi, *branding*, dan pembukuan keuangan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan memakai teori efektivitas program menurut Budiani (2007), yang mencakup empat dimensi yaitu ketepatan sasaran program, sosialisasi program, tujuan program, dan pemantauan program. Data yang diperoleh didapatkan melalui wawancara mendalam dengan pelaku UMKM yang telah mengikuti program pendampingan ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program pendampingan ini cukup efektif dalam beberapa aspek. Dari segi ketepatan sasaran, sebagian besar pelaku UMKM berhasil membuat inovasi baru dan memperluas pasar mereka. Namun terkait sosialisasi program, ditemukan bahwa beberapa peserta merasa kurang paham dengan materi yang disampaikan, menunjukkan adanya kebutuhan untuk metode penyampaian yang lebih efektif. Terkait tujuan program, beberapa pelaku usaha mengalami peningkatan omset, namun ada juga yang tidak merasakan peningkatan yang diharapkan. Terakhir dalam hal pemantauan program, evaluasi mingguan yang dilakukan dinilai cukup efektif, meskipun disarankan untuk memisahkan waktu *monitoring* dan evaluasi dari waktu pembekalan materi.

Secara keseluruhan, meskipun program pendampingan ini telah menunjukkan efektivitas dalam beberapa aspek, masih diperlukan beberapa penyesuaian untuk meningkatkan efektivitasnya secara menyeluruh bagi semua peserta.

Kata Kunci : Efektivitas Program, UMKM, Omset, Kuliner

ABSTRACT

Ainyna Rachmadianty Azan, 1208010012, 2024. The Effectiveness of the MSME Assistance Program on the Increase in Culinary Sales Turnover at the Office of Cooperatives, Small and Medium Enterprises, Industry, and Trade of Bogor City

This study aims to measure the effectiveness of the MSME assistance program on the increase in culinary sales turnover at the Office of Cooperatives, Small and Medium Enterprises, Industry, and Trade of Bogor City. This program is designed to help MSME entrepreneurs develop their businesses through various training sessions and workshops covering aspects of promotion, branding, and financial bookkeeping.

This research uses a qualitative descriptive method based on the program effectiveness theory according to Budiani (2007), which includes four dimensions: program target accuracy, program socialization, program objectives, and program monitoring. Data were obtained through in-depth interviews with MSME participants who have joined this assistance program.

The results of the study show that the assistance program is quite effective in several aspects. In terms of target accuracy, most MSME participants have succeeded in creating new innovations and expanding their markets. However, regarding program socialization, it was found that some participants did not fully understand the materials presented, indicating a need for more effective delivery methods. Concerning program objectives, some business owners experienced an increase in turnover, but others did not see the expected increase.

Finally, in terms of program monitoring, the weekly evaluations conducted were deemed quite effective, although it was suggested to separate the monitoring and evaluation times from the material provision sessions. Overall, although this assistance program has shown effectiveness in several aspects, some adjustments are still needed to enhance its overall effectiveness for all participants.

Keywords : Program Effectiveness, MSMEs, Turnover, Culinary