

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Studi Terdahulu	10
F. Kerangka Berpikir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Repacking	16
1. Pengertian <i>Repacking</i>	16
2. Proses Pengemasan Ulang	17
3. Bisnis Pengemasan Ulang Produk	19
4. Ciri-ciri Pengemasan Ulang yang Baik	20
B. Kemasan Pangan	22
1. Pengertian Kemasan Pangan	22
2. Fatwa No: 44/DSN-MUI/2020	23
C. Kebijakan dan Prosedur Tiens	26
1. Distributor	26
2. Hak dan Tanggung jawab Distributor Tiens	27
3. Mematuhi Hukum dan Peraturan Setempat	27
4. Distributor Tiens	28
5. Larangan Terhadap Promosi Produk dan Bisnis Tiens	30
6. Hukuman Atas Pelanggaran Distributor Tiens	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Metode Penelitian	34
B. Jenis Data	34

C. Sumber Data	35
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	38
A. Mekanisme Repacking Produk	38
1. Sejarah Singkat Perusahaan	38
2. Visi dan Misi Tiens Syariah	39
3. Definisi dan Istilah Pada Bisnis Tiens Syariah	40
4. Produk-Produk Tiens Syariah	41
B. Prosedur Repacking Produk	44
1. Produk Tiens	48
2. Pengemasan Ulang Produk Tiens	49
3. Penetapan Harga	50
4. Penjualan Produk	52
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Repacking	56
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76

