

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB I.....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>B. Rumusan Masalah .....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>C. Tujuan Penelitian.....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>D. Manfaat Penelitian.....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>E. Penelitian Terdahulu.....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>F. Kerangka Berfikir.....</b>   | <b>11</b> |
| Gambar 1.1 kerangka berfikir.....  | 11        |
| <b>G. Sistematika Pembahasan .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>BAB II.....</b>   | <b>15</b> |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>  | <b>15</b> |
| A. Pengertian teknologi .....  | 15        |
| B. Apa itu modern .....  | 17        |
| C. Teori pemikiran Herbert Marcuse tentang Gerakan kiri baru dan manusia satu dimensi..... | 18        |
| D. <i>One Dimensional Man</i> Herbert Marcuse .....  | 20        |
| 1) Penindasan Manusia Dalam Masyarakat Industri Modern.....                                | 26        |
| 2) Teknologi .....   | 27        |
| 3) Seksualitas .....   | 28        |
| 4) Tiga Penentu Satu Dimensi .....   | 28        |
| 5) Solusi Menuju Masyarakat Baru. ....   | 29        |
| 6) Karakteristik Masyarakat Satu Dimensi .....   | 30        |
| E. Paham rasionalitas.....   | 33        |
| F. Penngertian Manusia.....  | 35        |

|   |           |
|---|-----------|
| G. Pengertian Manusia dalam perspektif Islam .....  | 39        |
| H. Pengertian Masyarakat dan teknologi modern 5.0.....  | 41        |
| 1. Pengertian Masyarakat .....  | 41        |
| 2. Masyarakat modern .....  | 41        |
| 4. Masyarakat informasi .....   | 45        |
| 5. <i>Smart society</i> atau masyarakat cerdas.....   | 46        |
| 6. Masyarakat virtual .....   | 47        |
| 7. Era teknologi modern atau era 5.0.....   | 49        |
| F. Tinjauan Herbert Marcuse mengenai pemikiran rasionalitas<br>teknologimodern .....  | 51        |
| G. Prespektif Masyarakat terhadap teknologi.....  | 54        |
| <b>BAB III.....</b>   | <b>62</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>  | <b>62</b> |
| A. Pendekatan dan metode penelitian.....  | 62        |
| B. Jenis dan sumber data .....  | 63        |
| C. Teknik pengumpulan data.....   | 66        |
| D. Teknik analisis data.....  | 71        |
| <b>BAB IV .....</b>   | <b>75</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>75</b> |
| A. <b>DESKRIPSI DATA .....</b>  | <b>75</b> |
| 1. <b>Biografi Herbert Marcuse .....</b>  | <b>75</b> |
| 2. <b>Solusi Menuju Masyarakat Baru. ....</b>   | <b>78</b> |
| 3. <b>Analisis media sosial .....</b>   | <b>83</b> |
| B. <b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>   | <b>86</b> |
| 1. <b>Manusia sebagai makhluk sosial yang beliterasi digital .....</b>  | <b>86</b> |
| 2. <b>Mengoptimalkan manfaat teknologi 5.0 bagi kehidupan manusia<br/>tanpa<br/>mengorbankan aspek-aspek kemanusiaan yang penting .....</b> | <b>88</b> |
| 3. <b>implikasi penggunaan kecerdasan buatan (<i>artificial intelligence</i>) dalam</b>   |           |

|   |     |
|---|-----|
| kehidupan sehari-hari dan memastikan bahwa teknologi tersebut tetap selaras dengan tujuan dan nilai-nilai manusia ..... | 91  |
| 4. Pemanfaatan Masyarakat dalam teknologi dalam sosial media tiktok.....  | 94  |
| <b>BAB V</b> .....  | 102 |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....   | 102 |
| <b>A. Kesimpulan</b> .....  | 102 |
| <b>B. SARAN</b> .....   | 103 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 104 |





**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG



uin  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG