

***PENGARUH PUBLIC RELATIONS DAN BRAND IMAGE  
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY***

(Studi Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Cibusah)

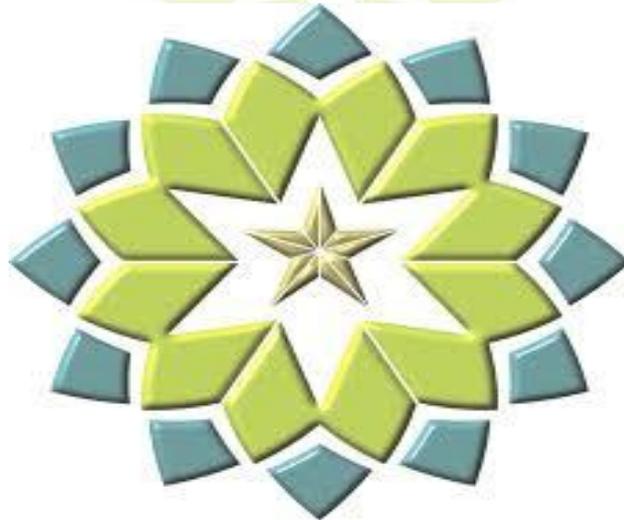
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen dalam Konsentrasi Pemasaran

Disusun oleh :

Wildan Andriansyah Sasmita

1138020265



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**2018**