

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. <b>Latar Belakang.....</b>	1
B. <b>Rumusan Masalah.....</b>	7
C. <b>Tujuan Penelitian .....</b>	7
D. <b>Manfaat Penelitian.....</b>	8
E. <b>Penelitian Terdahulu .....</b>	8
F. <b>Kerangka Pemikiran.....</b>	12
G. <b>Metodologi Penelitian .....</b>	20
1. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	20
2. Jenis dan Sumber Data.....	21
3. Teknik Pengumpulan Data .....	21
4. Teknik Analisis Data .....	22
5. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG FIQH AL-BA'I .....</b>	24
A. <b>Akad .....</b>	24
1. Pengertian Akad .....	24
2. Dasar Hukum Akad.....	25
3. Syarat dan Rukun Akad.....	26
4. Macam-macam Akad .....	29
5. Berakhirnya Akad .....	34

<b>B. Fikih Jual Beli (<i>al-Bai'</i>) .....</b>	<b>35</b>
1. Pengertian Jual Beli .....	35
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	37
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	40
4. Macam-Macam Jual Beli .....	46
5. Prinsip Jual Beli .....	50
<b>C. Teori Harga (<i>Tsaman</i>).....</b>	<b>52</b>
1. Pengertian Harga.....	52
2. Landasan Hukum tentang Harga.....	54
3. Harga yang Adil dalam Islam.....	54
4. Faktor yang Mempengaruhi Harga dalam Islam.....	56
5. Penentuan Harga .....	57
<b>BAB III ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PERBEDAAN HARGA NASI GORENG DI DESA PAMIJAHAN KECAMATAN BANTARKALONG KABUPATEN TASIKMALAYA JAWA BARAT .....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Desa Pamijahan Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya .....	61
B. Mekanisme Perbedaan Harga Dalam Jual Beli Nasi Goreng Di Desa Pamijahan Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya .....	64
C. Hukum Perbedaan Harga Dalam Jual Beli Nasi Goreng Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah .....	67
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>