

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.5 Penelitian Terdahulu .....	9
1.6 Landasan Pemikiran .....	18
1.6.1 Landasan Teoritis.....	18
1.6.2 Landasan Konseptual.....	19
1.7 Langkah Penelitian.....	22
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	23
1.7.3 Metode Penelitian .....	24
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	25
1.7.5 Penentuan Informan.....	26
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	30
1.7.8 Teknik Analisis Data .....	31
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	34

2.1	Kampanye .....	34
2.1.1	Pengertian Kampanye .....	34
2.1.2	Pelaku dan Sasaran Kampanye .....	34
2.1.3	Pesan Kampanye.....	36
2.1.4	Saluran Kampanye.....	37
2.1.5	Teknik Kampanye.....	38
2.1.6	Faktor Penghambat dan Penunjang Keberhasilan Kampanye .....	40
2.2	Kampanye <i>Public Relations</i> .....	42
2.2.1	Pengertian Kampanye <i>Public Relations</i> .....	42
2.2.2	Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i> .....	42
2.2.3	Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i> .....	44
2.3	Model Ostergaard.....	47
2.4	Media Sosial.....	49
2.5	Instagram.....	52
<b>BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>57</b>
3.1	Gambaran Umum .....	57
3.1.2	Sejarah .....	57
3.1.3	Visi dan Misi .....	58
3.1.4	Struktur Organisasi .....	59
3.1.5	Forum for Young Indonesians .....	60
3.1.6	Aku Bijak Minum Sehat .....	61
3.2	Profil Informan.....	61
3.3	Hasil Penelitian .....	62
3.3.1	Tahap Identifikasi Masalah Kampanye #AkuBijakMinumSehat .....	64
3.3.2	Tahap Perancangan Kampanye #AkuBijakMinumSehat .....	72
3.3.3	Tahap Pelaksanaan Kampanye #AkuBijakMinumSehat Melalui Instagram @fyindonesians .....	100
3.3.4	Tahap Evaluasi Kampanye #AkuBijakMinumSehat Melalui Instagram @fyindonesians .....	114
3.4	Pembahasan.....	127
3.4.1	Tahap Identifikasi Masalah Kampanye #AkuBijakMinumSehat .....	128
3.4.2	Tahap Perancangan Kampanye #AkuBijakMinumSehat.....	133
3.4.3	Tahap Pelaksanaan Kampanye #AkuBijakMinumSehat Melalui Instagram @fyindonesians .....	139
3.4.4	Tahap Evaluasi Kampanye #AkuBijakMinumSehat Melalui Instagram @fyindonesians .....	144

BAB IV : PENUTUP .....	152
4.1 Simpulan .....	152
4.2 Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA .....	155
LAMPIRAN.....	158

