

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTTO HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Kegunaan Akademis	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
1.5. Penelitian Terdahulu	9
1.6. Landasan Pemikiran	17
1.6.1. Landasan Teoritis	17
1.6.2. Kerangka Konseptual.....	20
1.7. Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.7.1. Lokasi penelitian.....	22
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan	22
1.7.3. Metode Penelitian	24
1.7.4. Jenis Data dan Sumber Data	24
1.7.5. Penentuan Informan.....	25

1.7.6. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.7. Teknik Analisis Data.....	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 <i>Digital Public Relations</i>	30
2.1.1 Definisi <i>Digital Public Relations</i>	30
2.1.2 Karakteristik <i>Digital Public Relations</i>	32
2.1.3 Manfaat dan Peran <i>Digital Public Relations</i>	34
2.1.4 Aktivitas <i>Digital Public Relations</i>	39
2.2 Konsep <i>The Circular Model of SoMe</i>	42
2.3 Media Sosial.....	49
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	49
2.3.2 Fungsi Media Sosial	51
2.3.3 Karakteristik Media Sosial.....	52
2.4 Instagram.....	54
2.4.1 Pengertian Instagram	54
2.4.2 Fitur-Fitur dalam Instagram.....	56
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	60
3.1 Gambaran Umum	60
3.1.1 Sejarah Sekitar Bandung.....	60
3.1.2 Visi dan Misi Sekitar Bandung.....	61
3.1.3 Logo Sekitar Bandung	62
3.1.3 Struktur Sekitar Bandung.....	63
3.2 Profil Informan	64
3.3 Hasil Penelitian.....	65
3.3.1 Tahap membagikan (<i>share</i>) konten pada aktivitas <i>Digital Public Relations</i> melalui Instagram @sekitarbandungcom	66
3.3.2 Tahap mengoptimalkan (<i>optimize</i>) pesan pada aktivitas <i>Digital Public Relations</i> melalui Instagram @sekitarbandungcom	74
3.3.3 Tahap mengelola (<i>manage</i>) informasi pada aktivitas <i>Digital Public Relations</i> melalui Instagram @sekitarbandungcom	80
3.3.4 Tahap melibatkan (<i>engage</i>) publik pada aktivitas <i>Digital Public Relations</i> melalui Instagram @sekitarbandungcom	87

3.4 Pembahasan.....	94
3.4.1 Tahap membagikan (<i>share</i>) konten pada aktivitas <i>Digital Public Relations</i> melalui Instagram @sekitarbandungcom	95
3.4.2 Tahap mengoptimalkan (<i>optimize</i>) pesan pada aktivitas <i>Digital Public Relations</i> melalui Instagram @sekitarbandungcom	102
3.4.3 Tahap mengelola (<i>manage</i>) informasi pada aktivitas <i>Digital Public Relations</i> melalui Instagram @sekitarbandungcom	105
3.4.4 Tahap melibatkan (<i>engage</i>) publik pada aktivitas <i>Digital Public Relations</i> melalui Instagram @sekitarbandungcom	109
BAB IV PENUTUP	117
4.1 Simpulan.....	117
4.1 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	126

