

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Penelitian Terdahulu	14
F. Kerangka Pemikiran.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
A. Konsep Jual Beli <i>Online</i>	28
1. Pengertian Jual Beli <i>Online</i>	28
2. Dasar Hukum Jual Beli <i>Online</i>	29
3. Rukun dan Syarat Jual Beli <i>Online</i>	31
4. Metode Pembayaran Jual Beli <i>Online</i>	34
B. Akad Bai Salam.....	35
1. Pengertian <i>Bai Salam</i>	35
2. Dasar Hukum <i>Bai' Salam</i>	36
3. Rukun dan Syarat jual beli <i>Salam</i>	39
4. Kriteria dan Syarat Jual Beli <i>Salam</i>	41
5. Berakhirnya Akad <i>Bai Salam</i>	42
6. Kelebihan dan Kekurangan Akad <i>Bai As Salam</i>	43
C. Fenomena Jual Beli <i>Followers</i> pada <i>Platform digital</i>	44
1. Pengertian jual beli <i>followers</i>	44
2. Jenis-jenis <i>followers</i>	45

3.	Dampak positif dan negatif jual beli <i>followers</i>	47
4.	<i>Followers</i> pada media sosial dan <i>marketplace</i>	48
D.	Profile <i>Website Irvankedesmm.co.id</i>	49
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	53
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian	53
B.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	55
1.	Jenis Data	55
2.	Sumber Data.....	55
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
1)	Teknik Observasi	56
2)	Teknik Wawancara.....	57
3)	Studi Dokumentasi.....	57
4)	Studi kepustakaan.....	57
D.	Teknik Analisis Data.....	58
1.	Pengumpulan Data	58
2.	Reduksi Data	58
3.	Penyajian Data	59
4.	Penarikan Kesimpulan	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A.	Mekanisme Praktik Jual Beli <i>Followers</i> Pada <i>Website Irvankedesmm.co.id</i>	60
B.	Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli <i>Followers</i> Melalui <i>Website Irvankedesmm.co.id</i>	68
BAB V	PENUTUP.....	77
A.	Simpulan	77
B.	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83