

ABSTRACT

Yuani Nurdwi Kaesari. 1205030252. 2024. Maudy Ayunda's Instagram Language Style: A Sociolinguistics Study. An Undergraduate Thesis, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati, Advisors: 1) Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum, 2) Bunyamin Faisal S., S.S., M.Pd.

This research focuses on analyzing language styles incorporated in Maudy Ayunda's Instagram captions. Two objectives of this research are: 1) to find out the social contexts of Maudy Ayunda's Instagram captions, and 2) to explain how Maudy Ayunda uses the types of language styles in her Instagram captions. Thus, two main theories were used to conduct the analysis of social contexts and the types of language styles incorporated in the captions. Janet Holmes's (2013) theory of social context was used to determine the social context in captions based on four aspects: 1) the participants, 2) the setting, 3) the topic, and 4) the function. The theory by Martin Joos (1967) was used to determine the types of language styles in the captions, including 1) frozen style, 2) formal style, 3) consultative style, 4) casual style, and 5) intimate style. This research used the descriptive qualitative method to comprehensively investigate the data. The four aspects of social context that were found in the captions significantly impacted the use of language style. Thus, within the 45 data that were found in the captions, 11 data were identified to belong to formal style, 3 data belong to consultative style, 14 data belong to casual style, and 17 data belong to intimate style. The most frequently used and dominant language style was the intimate language style. Furthermore, the analysis of data provides a conclusion that Maudy Ayunda effectively shifts her language style according to the social context in her Instagram captions to maintain her impression management as a public figure.

Keywords: *Language style, Social context, Maudy Ayunda, Instagram*

ABSTRAK

Yuani Nurdwi Kaesari. 1205030252. 2024. *Maudy Ayunda's Instagram Language Style: A Sociolinguistics Study*. Skripsi, Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Pembimbing: 1) Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum, 2) Bunyamin Faisal S., S.S., M.Pd.

Penelitian ini berfokus pada analisis gaya bahasa yang digunakan dalam caption Instagram Maudy Ayunda. Dua tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui konteks sosial dari caption Instagram Maudy Ayunda, dan 2) untuk menjelaskan bagaimana Maudy Ayunda menggunakan tipe gaya bahasa dalam caption Instagramnya. Dengan demikian, dua teori utama digunakan untuk melakukan analisis konteks sosial dan jenis gaya bahasa yang digunakan dalam caption. Teori konteks sosial Janet Holmes (2013) digunakan untuk menentukan konteks sosial dalam caption berdasarkan empat aspek: 1) partisipan, 2) latar, 3) topik, dan 4) fungsi. Teori oleh Martin Joos (1967) digunakan untuk menentukan jenis gaya bahasa dalam caption, termasuk 1) gaya beku, 2) gaya formal, 3) gaya konsultatif, 4) gaya kasual, dan 5) gaya intim. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk menyelidiki data secara komprehensif. Empat aspek konteks sosial yang ditemukan di dalam caption secara signifikan mempengaruhi penggunaan gaya bahasa. Dengan demikian, dari 45 data yang ditemukan dalam caption, 11 data diidentifikasi sebagai gaya formal, 3 data sebagai gaya konsultatif, 14 data sebagai gaya kasual, dan 17 data sebagai gaya intim. Gaya bahasa yang paling sering digunakan dan dominan adalah gaya bahasa intim. Selain itu, analisis data memberikan kesimpulan bahwa Maudy Ayunda secara efektif mengubah gaya bahasanya sesuai dengan konteks sosial dalam caption Instagramnya untuk mempertahankan manajemen kesan sebagai publik figur.

Kata Kunci: Gaya Bahasa, Konteks sosial, Maudy Ayunda, Instagram