

ABSTRAK

Saddam Fajar Sidiq: Strategi Dakwah Melalui Musik Hadrah Untuk Menarik Minat Jemaah Menghadiri Tablig Akbar (Penelitian Pada Grup Hadrah Nazhirul Asrofi Desa Cipaku Kecamatan Paseh Kabupaten Bandung)

Kehadiran grup hadrah dalam mengisi suatu tablig akbar menjadi salah satu sebab akan banyaknya jemaah yang hadir. Ketertarikan jemaah untuk menghadiri tablig akbar ini bisa disebut sangat tinggi, karena dapat dilihat perbedaannya ketika tablig akbar tersebut tidak dihadirkannya sebuah grup hadrah untuk ikut meramaikan rangkaian acara, maka jumlah jemaah yang hadir relatif sedikit, begitupun sebaliknya. Untuk itu pentingnya mengetahui strategi dari sebuah grup hadrah yaitu Nazhirul Asrofi dalam menarik minat jemaah menghadiri tablig akbar.

Tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui strategi sentimental, strategi rasional dan strategi indrawi pada sebuah grup hadrah yaitu Nazhirul Asrofi untuk menarik minat jemaah menghadiri tablig akbar. Adapun teori strategi dakwah yang digunakan dalam penelitian ini adalah Abdul Fatah Al-Bayanuni (1940) menyatakan bahwa strategi adalah suatu perencanaan dan ketetapan yang telah dirumuskan untuk dapat mencapai tujuan tertentu. Strategi tersebut meliputi strategi sentimental yang berfokus pada aspek perasaan, strategi rasional berfokus pada akal, dan strategi indrawi berfokus pada yang terlihat ataupun terdengar.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme melalui pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui pengumpulan data observasi, ini berkaitan dengan mengamati secara langsung proses penampilan, sebelum penampilan dan setelah penampilan grup hadrah. Selanjutnya wawancara dilakukan kepada informan yakni ketua dan pengurus hadrah. Dokumentasi meliputi foto dan video pada kegiatan penampilan hadrah di tablig akbar. Analisis data penelitian melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah yang digunakan oleh grup hadrah Nazhirul Asrofi untuk menarik minat jemaah menghadiri tablig akbar terbagi menjadi tiga. *Pertama*, strategi sentimental dengan persiapan daftar tajuk shalawat, penampilan shalawat yang baik serta memperbaiki kualitas suara vokalis dari setiap penampilan. *Kedua*, strategi rasional meliputi perencanaan materi dakwah, pembawaan materi dakwah serta pembaharuan materi dakwah untuk perubahan pada penampilan selanjutnya. *Ketiga*, strategi indrawi meliputi pelaksanaan latihan rutin untuk memperkuat *chemistry* dan harmonisasi sesama anggota, menyebarkan pamflet jadwal penampilan, persiapan *sound system* yang baik, berpakaian sopan dan rapi serta memperbaiki kualitas penampilan hadrah. Adapun temuan yang didapat berdasarkan hasil penelitian meliputi syair yang memiliki makna mendalam dalam sisi sentimental, retorika sebagai cara pembawaan materi dalam sisi rasional serta instrumen hadrah yang baik dalam sisi indrawi. Implikasi yang muncul secara sosial yaitu diharapkan kepada masyarakat untuk mengedepankan pentingnya menuntut ilmu. Sehingga dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa membuka wawasan kepada grup hadrah lainnya untuk lebih berinovatif dalam melakukan penampilan.

Kata Kunci: Hadrah; musik dakwah; minat jemaah; strategi dakwah