

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	6
F. Landasan Pemikiran	8
G. Langkah-langkah Penelitian.....	14
H. Rencana Jadwal Penelitian	21
BAB II.....	59
KAJIAN PUSTAKA	59
A. Kajian Konseptual	59
1. Tinjauan Umum Tentang Strategi.....	59
2. Tinjauan Umum Tentang Dakwah.....	64
3. Tinjauan Umum Tentang Strategi Dakwah	77
4. Tinjauan Umum Tentang Hadrah	83
5. Tinjauan Umum Tentang Tablig Akbar	88
B. Kajian Teori	92
1. Teori Strategi Dakwah Al-Bayanuni	92
2. Teori Manajemen Strategi Fred R. David.....	93
BAB III.....	96
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	96
1.	Profil Grup Hadrah Nazhirul Asrofi	96
2.	Data Kegiatan <i>Perform</i> Grup Hadrah Nazhirul Asrofi	102
B.	Hasil Penelitian	106
1.	Strategi Sentimental (<i>al-manhaj al-'athafi</i>) Grup Hadrah Nazhirul Asrofi Dalam Menarik Minat Jemaah	106
2.	Strategi Rasional (<i>al-manhaj al-'aqli</i>) Grup Hadrah Nazhirul Asrofi Dalam Menarik Minat Jemaah	112
3.	Strategi Indrawi (<i>al-manhaj al-hissi</i>) Grup Hadrah Nazhirul Asrofi Dalam Menarik Minat Jemaah	117
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	126
1.	Syair sebagai Strategi Sentimental untuk Menarik Minat Jemaah	126
2.	Retorika sebagai Strategi Rasional untuk Menarik Minat Jemaah	142
3.	Instrumen Hadrah sebagai Strategi Indrawi untuk Menarik Minat Jemaah ...	146
4.	Grup Hadrah Nazhirul Asrofi dalam Menarik Minat Jemaah	152
BAB IV	118
PENUTUP	118
A.	Simpulan	118
B.	Saran	120
C.	Implikasi	121
DAFTAR PUSTAKA	123
DAFTAR LAMPIRAN	127