

ABSTRAK

Syahla Aulia (1209210070) : Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Kabupaten Bandung

BAZNAS Kabupaten Bandung sebagai lembaga resmi penerimaan dan penyaluran zakat. Namun pada kenyataannya, realisasi penerimaan zakat dari para Muzakki pada tahun 2019-2023, hanya di tahun 2022 saja yang mampu mencapai target penerimaan BAZNAS Kabupaten Bandung. Pada permasalahan tersebut, akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan sangat dibutuhkan agar Muzakki bisa meningkatkan kepercayaan Muzakki dalam menyalurkan zakatnya pada BAZNAS Kabupaten Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akuntabilitas secara parsial terhadap tingkat kepercayaan Muzakki dalam membayar zakat, pengaruh transparansi laporan keuangan secara parsial terhadap tingkat kepercayaan Muzakki dalam membayar zakat, dan pengaruh akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan secara simultan terhadap tingkat kepercayaan Muzakki dalam membayar zakat.

Kepercayaan dari seorang Muzakki dipengaruhi oleh akuntabilitas dan transparansi. Akuntabilitas merupakan suatu kewajiban dari pemilik amanah (Muzakki) untuk pertanggungjawaban, menyajikan, melaporkan, dan mengungkapkan seluruh aktivitas yang menjadikan tanggung jawab lembaga zakat. Transparansi merupakan sifat keterbukaan dalam mengambil keputusan dan pelaksanaannya dilakukan dengan mengikuti aturan yang telah ditetapkan oleh lembaga.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *multivariate* (korelasi atau regresi berganda). Sumber data yang digunakan adalah data primer. Pengumpulan data menggunakan penyebaran angket (kuisisioner) sebanyak 30 orang. Menggunakan teknik analisis data yang digunakan yaitu uji deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji asosiatif, dan uji hipotesis dengan bantuan program *SPSS for Windows 27.0 Version*.

Akuntabilitas secara parsial berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan Muzakki dalam membayar zakat dengan nilai $t_{hitung} 2,371 > t_{tabel} 1,703$. Transparansi secara parsial berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan Muzakki dalam membayar zakat dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,280 > t_{tabel} 1,703$. Selanjutnya akuntabilitas dan transparansi secara simultan berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan Muzakki dalam membayar zakat dengan nilai $F_{hitung} 19,785 > F_{tabel} 3,354$. Nilai R-square diperoleh 59,4%, sisanya sebesar 40,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Akuntabilitas, Transparansi, Kepercayaan Muzakki