

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem rekomendasi berita yang sesuai dengan preferensi pengguna dengan mengintegrasikan algoritma *apriori* dan *association rule* serta metode *content-based filtering*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi CRISP-DM. pengumpulan data dilakukan dengan teknik *scraping* dari portal berita Detik.com, Kompas, dan CNN Indonesia dengan total 38.021 berita yang digunakan untuk data *training* sebanyak 35.491 berita dan untuk data *testing* sebanyak 2.531 berita. *Ppreprocessing data* dilakukan dengan teknik seperti *lowercasing*, tokenisasi, dan *POS Tagging* menggunakan *library Stanford NLP*, serta filterisasi kata berdasarkan kategori gramatikal. Evaluasi kinerja dilakukan dengan dua skenario pengujian dengan kombinasi nilai support minimum yang berbeda adapun metrik evaluasi yang digunakan adalah *precision*, *recall*, dan *F1-score*. Hasil pengujian menunjukkan nilai *support minimum* 0,01 dan *confidence minimum* 0,1 memiliki kinerja yang lebih baik yaitu menghasilkan *precision* sebesar 74% dan *recall* sebesar 68%. Dengan demikian, model diintegrasikan dengan aplikasi berbasis web yang dibuat menggunakan *framework Flask* dan bahasa pemrograman *Python*. Pembangunan aplikasi sistem rekomendasi berita berbasis web berhasil dilakukan memberikan rekomendasi berita yang relevan kepada pengguna secara efektif.

Kata Kunci: Association Rule, Apriori, Rekomendasi Berita, Cosine Similarity, Content Based Filtering.

