

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran	11
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	19
G. Penelitian Terdahulu	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	32
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen	32
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	32
2. Asas-Asas Perlindungan Konsumen	34
3. Tujuan Perlindungan Konsumen	35
B. Tinjauan Umum Tentang Konsumen.....	37
1. Pengertian Konsumen	37
2. Hak-hak Konsumen.....	38
3. Kewajiban Konsumen	39
C. Tinjauan Umum Tentang Pelaku Usaha	40
1. Pengertian Pelaku Usaha.....	40
2. Hak-hak Pelaku Usaha	40
3. Kewajiban Pelaku Usaha.....	42

4. Tanggung Jawab Pelaku Usaha	43
D. Tinjauan Umum Tentang Makanan Cepat Saji	45
1. Pengertian Makanan Cepat Saji	45
E. Tinjauan Umum Tentang <i>Franchise</i> (Waralaba)	47
1. Pengertian <i>Franchise</i>	47
2. Aspek Hukum <i>Franchise</i>	48
3. Hak dan Kewajiban Pemberi dan Penerima <i>Franchise</i>	50
F. Tinjauan Umum Tentang Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat (LPKSM)	52
1. Pengertian LPKSM	52
2. Dasar Hukum LPKSM	53
3. Tugas LPKSM.....	54
BAB III PELAKSANAAN PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP <i>FRANCHISE</i> MAKANAN CEPAT SAJI DIHUBUNGKAN DENGAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN (Studi di LPKSM Wahana Konsumen Indonesia).....	57
A. Gambaran Umum LPKSM Wahana Konsumen Indonesia (LPKSM WKI).....	57
B. Kendala Yang Dihadapi Oleh LPKSM Dalam Melaksanakan Tugas Perlindungan Konsumen <i>Franchise</i> Makanan Cepat Saji.....	62
C. Upaya LPKSM Dalam Menghadapi Kendala Pelaksanaan Perlindungan Konsumen <i>Franchise</i> Makanan Cepat Saji.....	66
D. Peran Perlindungan Konsumen <i>Franchise</i> Makanan Cepat Saji Oleh LPKSM WKI Dihubungkan Dengan Pasal 44 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999	73
BAB IV PENUTUP	96
A. Simpulan.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	102