

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTARCT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis .....	6
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	6
1.6 Landasan Pemikiran .....	12
1.6.1 Landasan Teoritis .....	12
1.6.2 Kerangka Konseptual .....	14
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	16
1.7.1. Lokasi Penelitian .....	16
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan.....	16
1.7.3. Metode Penelitian.....	17
1.8 Jenis Data dan Sumber Data.....	18
1.8.1. Jenis Data .....	18
1.8.2. Sumber Data.....	18
1.9 Penentuan Informan .....	19
1.10 Teknik Pengumpulan Data .....	20

1.10.1. Observasi.....	20
1.10.2. Wawancara Mendalam.....	20
1.10.3. Dokumentasi .....	21
1.11 Teknik Analisis Data.....	22
1.11.1. Reduksi Data .....	22
1.11.2. Penyajian Data .....	22
1.11.3. Penarikan Kesimpulan.....	23
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
2.1. Digital Public Relations .....	24
2.1.1. Pengertian <i>Digital Public Relations</i> .....	24
2.1.2. Karakteristik <i>Digital Public Relations</i> .....	26
2.1.3. Aktivitas <i>Digital Public Relations</i> .....	27
2.2. Instagram .....	30
2.2.1. Instagram dan <i>Digital Public Relations</i> .....	31
2.2.2. Instagram sebagai Media Informasi Publik.....	33
2.3. Informasi .....	38
2.3.1. Pengertian Informasi .....	38
2.3.2. Penyebaran Informasi di Media Sosial .....	39
2.4. Konsep <i>The Circular Model of Some</i> .....	40
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
3.1. Gambaran Umum Rumah Sakit Hermina .....	47
3.1.1. Sejarah Rumah Sakit Hermina .....	47
3.1.2. Visi Misi Rumah Sakit Hermina .....	51
3.1.3. Logo Rumah Sakit Hermina Arcamanik.....	52
3.1.4. Struktur Rumah Sakit Hermina Arcamanik .....	53
3.1.5. Profil Instagram Rumah Sakit Hermina Arcamanik .....	53
3.2. Hasil Penelitian .....	58
3.2.1. Tahapan <i>Share</i> dalam aktivitas <i>digital public relations</i> di Rumah Sakit Hermina Arcamanik.....	58
3.2.2. Tahapan <i>Optimize</i> dalam aktivitas <i>digital public relations</i> di Rumah Sakit Hermina Arcamanik .....	63
3.2.3. Tahapan <i>Manage</i> dalam aktivitas <i>digital public relations</i> di Rumah Sakit Hermina Arcamanik .....	68
3.2.4. Tahapan <i>Engage</i> dalam aktivitas <i>digital public relations</i> di Rumah Sakit Hermina Arcamanik .....	73

3.3. Pembahasan.....	78
3.3.1. Tahap <i>share</i> dalam penyebaran informasi melalui media Instagram @rsuherminaaarcamanik.....	78
3.3.2. Tahap <i>optimize</i> dalam penyebaran informasi melalui media Instagram @rsuherminaaarcamanik.....	82
3.3.3. Tahap <i>manage</i> dalam penyebaran informasi melalui media Instagram @rsuherminaaarcamanik.....	85
3.3.4. Tahap <i>engage</i> dalam penyebaran Informasi melalui media Instagram @rsuherminaaarcamanik.....	88
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
4.1. Simpulan.....	96
4.2. Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>

