

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Berfikir	9
1.6. Hasil Penelitian Terdahulu	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Pemilihan Umum.....	17
2.1.1. Sistem Pemilihan Umum.....	20
2.1.2. Sistem Pemilu di Indonesia	22
2.2. Strategi Politik.....	23
2.2.1. <i>Strategi Ofensif</i>	25
2.2.1.1. Strategi Perluasan Pasar	25
2.2.1.2. Strategi Menembus Pasar.....	27
2.2.2. Strategi Defensif	28

2.2.2.1. Strategi Mempertahankan Pasar	28
2.2.2.2. Strategi Melepas atau Menyerahkan Pasar ...	29
2.3. Partai Politik	29
2.3.1. Pengertian Partai Politik	29
2.3.2. Fungsi Partai Politik	31
2.3.2.1. Sosialisasi Politik	31
2.3.2.2. Pendidikan Politik	31
2.3.2.3. Partisipasi Politik	32
2.3.2.4. Agresi Kepentingan	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian	35
3.2. Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1. Data Primer	38
3.2.2. Data Sekunder	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1. Observasi	39
3.3.2. Teknik Wawancara	40
3.3.3. Dokumentasi	42
3.4. Teknik Analisis Data	42
3.4.1. Persiapan Sebelum di Lapangan	42
3.4.2. Ketika di Lapangan	44
3.4.3. Pengolahan Data	44
3.5. Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.5.1. Tempat Penelitian	45
3.5.2. Jadwal Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Hasil Penelitian	47
4.1.1. Profil Informan	47
4.1.2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48

4.1.2.1. Sejarah Partai Keadilan Sejahtera.....	48
4.1.2.2. Lokasi Penelitian	49
4.1.3. Visi dan Misi Partai Keadilan Sejahtera.....	49
4.1.3.1. Visi Partai Keadilan Sejahtera.....	49
4.1.3.2. Misi Partai Keadilan Sejahtera	49
4.1.4. Pengurus DPD PKS Kota Bandung 2020-2025.....	50
4.2. Hasil Pembahasan.....	52
4.2.1.Strategi Ofensif Partai Keadilan Sejahtera	52
4.2.1.1. Strategi Perluasan Pasar	52
4.2.1.2. Strategi Menembus Pasar	82
4.2.2. Kendala Strategi Ofensif Partai Keadilan Sejahtera	95
4.2.2.1. Kendala Strategi Ofensif Internal Partai	95
4.2.2.2. Kendala Strategi Ofensif Eksternal Partai	95
BAB V PENUTUP	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102



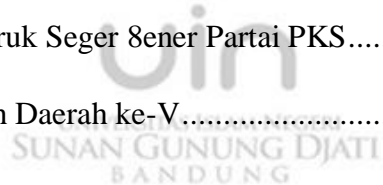
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Aspek Observasi.....	40
Tabel 3.2. Narasumber	41
Tabel 3.3. Jadwal Penelitian.....	46
Tabel 4.1. Profil Informan.....	47
Tabel 4.2. Susunan Pengurus DPD PKS Kota Bandung 2020-2025.....	50
Tabel 4.3. Logo PKS Lama dan Baru Partai PKS	76
Tabel 4.4. Ikon Seger 8ener.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Suara Pemilu Kota Bandung 2019.....	6
Gambar 1.2. Jumlah Suara Pemilu Kota Bandung 2024.....	7
Gambar 1.3. Kerangka Berfikir	11
Gambar 4.1. Program Partai PKS	53
Gambar 4.2. Bazar Sembako Murah DPD PKS Kota Bandung	58
Gambar 4.3. Pangan Murah.....	60
Gambar 4.4. Next Preneur.....	61
Gambar 4.5. Kerja Gampang.....	64
Gambar 4.6. Pelayanan Kesehatan	67
Gambar 4.7. Sehat Mudah.....	69
Gambar 4.8. Logo Partai Keadilan Sejahtera	73
Gambar 4.9. Ikon Buah Jeruk Seger 8ener Partai PKS.....	78
Gambar 4.10. Musyawarah Daerah ke-V.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara.....	106
Surat Izin Penelitian.....	121
Dokumentasi Wawancara.....	124

