

ABSTRAK

Tasya Nur Kholida: Kegiatan *Media Monitoring* pada *Media Online* Biro Administrasi Pimpinan (Studi Deskriptif Kualitatif penelitian di Biro Administrasi Pimpinan Sekretarian Daerah Provinsi Jawa Barat)

Biro Administrasi Pimpinan merupakan lembaga yang didalamnya terdapat kegiatan *media monitoring* yang diperuntukan untuk menganalisis pemberitaan yang berada di Provinsi Jawa Barat. *Media monitoring* merupakan kegiatan pemantauan dan analisis terhadap pemberitaan tentang lembaga yang dipublikasikan secara online oleh media. Tujuan *media monitoring* untuk mempertahankan citra pimpinan dan lembaga. Humas Biro Administrasi Pimpinan dapat menjaga citra pimpinan dan lembaga dengan melakukan kegiatan *media monitoring* yang meliputi memantau, memonitoring, dan mengevaluasi pemberitaan yang muncul di *media online*. Kegiatan ini juga sebagai evaluasi kinerja pimpinan dari perspektif media dan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kegiatan *media monitoring* pada *media online* yang dilakukan oleh Biro Administrasi Pimpinan dengan berpedoman pada konsep tahapan *media monitoring* yang digagas oleh Iswandi Syahputra. Tujuan tersebut dapat dijelaskan untuk mengetahui *data mining*, pengolahan data, analisis dan pelaporan yang diterapkan oleh Biro Administrasi Pimpinan. Tahapan-tahapan tersebut dapat diketahui melalui kegiatan *media monitoring* pada *media online* Biro Administrasi Pimpinan.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi partisipatif pasif, dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa kegiatan *media monitoring* oleh Biro Administrasi Pimpinan dilakukan dengan tiga aspek di dalam konsep tahapan *media monitoring*. (1) *Data Mining*, yaitu menentukan kata kunci pada proses pengumpulan data *media monitoring*, penggunaan *web developer* yang bekerja sama dengan Biro Administrasi Pimpinan, dan pengumpulan data pada *media online* yang dilakukan Biro Administrasi Pimpinan. (2) Pengolahan data, yaitu menstransformasi data mentah menjadi format yang siap dianalisis, dan menentukan bagaimana cara mengidentifikasi tone berita positif, negatif, sensitif, dan netral. (3) Analisis dan pelaporan, yaitu proses analisis hasil data berdasarkan kurun waktu, dan pelaporan data berdasarkan kurun waktu.

Kata kunci: Citra Pimpinan, *Media Monitoring*, Tone Berita

ABSTRACT

Tasya Nur Kholida: *Media Monitoring Activities in Online Media of Leadership Administration Bureau (Qualitative Descriptive Study of research in the Regional Secretariat Leadership Administration Bureau of West Java Province)*

The Leadership Administration Bureau is an institution in which media monitoring activities are carried out which are intended to analyze news in West Java Province. Media monitoring is the activity of monitoring and analyzing news about institutions published online by the media. The purpose of media monitoring is to maintain the image of leaders and institutions. Public Relations of the Leadership Administration Bureau can maintain the image of the leadership and the institution by carrying out media monitoring activities which include monitoring, monitoring and evaluating news that appears in online media. This activity is also an evaluation of leadership performance from the perspective of the media and society.

This research aims to determine media monitoring activities on online media carried out by the Leadership Administration Bureau, guided by the concept of media monitoring stages initiated by Iswandi Syahputra. This objective can be explained to understand data mining, data processing, analysis and reporting implemented by the Leadership Administration Bureau. These stages can be identified through media monitoring activities on the online media of the Leadership Administration Bureau.

This research uses a constructivism paradigm and a qualitative approach. The method used is descriptive qualitative with data collection techniques, namely passive participant observation and in-depth interviews.

The results of this research explain that media monitoring activities by the Leadership Administration Bureau are carried out with three aspects in the concept of media monitoring stages. (1) Data Mining, namely determining keywords in the media monitoring data collection process, using web developers in collaboration with the Leadership Administration Bureau, and data collection on online media carried out by the Leadership Administration Bureau. (2) Data processing, namely transforming raw data into a format that is ready for analysis, and determining how to identify positive, negative, sensitive and neutral news tones. (3) Analysis and reporting, namely the process of analyzing data results based on time periods, and reporting data based on time periods.

Keywords: *Leadership Image, Media Monitoring, News Tone*