

ABSTRAK

Shofia Zahra. Pengaruh *Intellectual Capital* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Return on Assets* sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index 70 (JII70)* periode 2018-2022

Kondisi persaingan bisnis di Indonesia yang semakin ketat dari waktu ke waktu membuat perusahaan harus selalu berinovasi untuk dapat terus bertahan dalam menjalankan bisnisnya. Salah satu upaya yang dapat dilakukan ialah melalui peningkatan nilai perusahaan agar *stakeholder* tetap percaya akan kinerja perusahaan.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh *intellectual capital* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan *return on assets* sebagai variabel mediasi pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index 70 (JII70)* periode 2018-2022.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya: 1). *Signaling theory*, berupa informasi yang mencerminkan kondisi perusahaan yang bermanfaat bagi pihak investor, 2). *Intellectual capital* yaitu *intangible asset* yang dapat meningkatkan nilai perusahaan, menggunakan *resources based theory* dimana perusahaan dapat mencapai keunggulan kompetitif dengan mengembangkan sumber daya yang dimilikinya, 3). *Stakeholder theory* yaitu perusahaan harus memberikan manfaat bagi stakeholdernya dengan memberikan kepedulian terhadap lingkungan, 4). *Return on assets* digunakan sebagai informasi tingkat pengembalian yang dapat diterima oleh para investor dalam menanamkan modal di perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan ialah eksploratif. Sumber data sekunder dengan teknik Purposive Sampling. Sampel sebanyak 19 perusahaan dari populasi berjumlah 118 perusahaan. Data yang diambil dilihat dari laporan keuangan tahunan, laporan pembangunan keberlanjutan tahunan untuk tahun 2018-2022, informasi yang disampaikan melalui website perusahaan yang berhubungan dengan variabel penelitian. Pengolahan data menggunakan microsoft excel dan program E-Views 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). *Intellectual Capital* berpengaruh secara signifikan terhadap ROA, 2). Pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap ROA, 3). *Intellectual Capital* dan Pengungkapan CSR berpengaruh secara simultan terhadap ROA, 4). ROA berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan, 5). *Intellectual Capital* berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan, 6). Pengungkapan CSR berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, 7). *Intellectual Capital*, Pengungkapan CSR dan ROA berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan, 8). *Intellectual Capital* berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA, dan 9). Pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA.

Kata kunci: Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Return on Assets,

Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Shofia Zahra. The Influence of Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility Disclosure to Firm Value with Return on Assets as Variable Mediation for companies listed on the Jakarta Islamic Index 70 (JII70) for the period 2018-2022.

The business competition in Indonesia is becoming increasingly tight, so companies must continue to innovate in order to keep operating. One possible way to achieve this is by enhancing the company's reputation so that stakeholders continue to maintain confidence in the company's performance.

This study aims to empirically test and analyze the influence of intellectual capital and corporate social responsibility (CSR) disclosure on firm value, with return on assets (ROA) as a mediating variable, for companies listed on the Jakarta Islamic Index 70 (JII70) during the 2018-2022 period.

The theories used in this study include: 1) Signaling theory, which involves providing reflective information that is useful for investors; 2) Intellectual capital, which comprises intangible assets that can enhance company value, utilizing resource-based theory where a company can achieve competitive superiority by developing its existing resources; 3) Stakeholder theory, which posits that companies must benefit their stakeholders by caring for the environment; 4) Return on assets (ROA) is used as an indicator of the potential returns that internal investors might receive from investing capital in the company.

This study uses a descriptive analysis method with a quantitative approach. The type of research is exploratory. Secondary data sources were used with a purposive sampling technique. The sample consisted of 19 companies from a population of 118 companies. Data were collected from annual financial reports, annual sustainability reports for 2018-2022, and information provided through the relevant company websites concerning the study variables. Data processing was done using Microsoft Excel and E-Views 12 software.

The results of this study indicate that: 1) Intellectual capital has a significant impact on ROA; 2) CSR disclosure does not have a significant impact on ROA; 3) Intellectual capital and CSR disclosure have a simultaneous impact on ROA; 4) ROA has a significant impact on company value; 5) Intellectual capital has a significant impact on company value; 6) CSR disclosure has an effect on company value; 7) Intellectual capital, CSR disclosure, and ROA have a simultaneous effect on company value; 8) Intellectual capital has a significant effect on company value through ROA; and 9) CSR disclosure does not have an effect on company value through ROA.

Keywords: Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Return on Assets, Firm Value.

ملخص البحث

صافية الزهراء. تأثير رأس المال الفكري والإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات على قيمة الشركة مع العائد على الأصول كمتغير وسيط في الشركات المدرجة في مؤشر جاكارتا الإسلامي 70 (JII70) للفترة عام 2018-2022.

تزداد شروط المنافسة التجارية في إندونيسيا صرامة من وقت لآخر، مما يعني أنه يجب على الشركات دائماً الابتكار حتى تتمكن من الاستمرار في إدارة أعمالها. أحد الجهود التي يمكن بذلها هو زيادة قيمة الشركة بحيث يستمر أصحاب المصلحة في الثقة بأداء الشركة.

الهدف من هذا البحث هو اختباره تجريبياً وتحليل تأثير رأس المال الفكري والإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات على قيمة الشركة مع العائد على الأصول كمتغير وسيط في الشركات المدرجة فيها مؤشر جاكارتا الإسلامي 70 (JII70) للفترة عام 2018-2022.

ومن النظريات المستخدمة في هذا البحث ما يلي: (١). نظرية الإشارة، على شكل معلومات تعكس حالة الشركة وهي مفيدة للمستثمرين، (٢). رأس المال الفكري هو أحد الأصول غير الملموسة التي يمكن أن تزيد من قيمة الشركة، وذلك باستخدام النظرية القائمة على الموارد حيث يمكن للشركات تحقيق ميزة تنافسية من خلال تطوير الموارد المتوفرة لديها، (٣). نظرية أصحاب المصلحة وهي على الشركات أن تقدم فوائد لأصحاب المصلحة من خلال الاهتمام بالبيئة، (٤). العائد على الأصول تستخدم كمعلومات عن مستوى العائد الذي يمكن للمستثمرين قبوله عند استثمار رأس المال في الشركة.

يستخدم هذا البحث أساليب التحليل الوصفي مع النهج الكمي. نوع البحث المستخدم هو استكشافي. مصدر بيانات ثانوي باستخدام تقنية أخذ العينات الهادفة. وكانت العينة ١٩ شركة من أصل ٨١١ شركة. يتم الاطلاع على البيانات المأخوذة من التقرير المالي السنوي، وتقرير التنمية المستدامة السنوي للأعوام 2018-2022، والمعلومات المقدمة عبر موقع الشركة الإلكتروني والمتعلقة بمتغيرات البحث. تستخدم معالجة البيانات برنامج Microsoft Excel ميكروسوفت إكسل وبرنامج E-Views 12 إي فيوز 12

وتدل نتائج هذا البحث على ما يلي/ وتشير نتائج هذا البحث على ما يلي: ١. (رأس المال الفكري له تأثير كبير على ROA العائد على الأصول، ٢. (الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات ليس له أي تأثير على العائد على الأصول، ٣. (رأس المال الفكري والإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات له تأثير متزامن على العائد على الأصول، ٤). العائد على الأصول له تأثير كبير على قيمة الشركة، ٥. (رأس المال الفكري له تأثير كبير على قيمة الشركة، ٦). يؤثر الكشف عن المسؤولية الاجتماعية للشركات على قيمة الشركة، ٧. (رأس المال الفكري، يؤثر الكشف عن المسؤولية الاجتماعية للشركات والعائد على الأصول في نفس الوقت على قيمة الشركة، ٨. (رأس المال الفكري له تأثير كبير على قيمة الشركة من خلال العائد على الأصول، و٩). ليس للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات أي تأثير على قيمة الشركة من خلال العائد على الأصول.

الكلمات المفتاحية: رأس المال الفكري، المسؤولية الاجتماعية للشركات، العائد على الأصول، قيمة الشركة.