

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | vi |
| LEMBAR PENGESAHAN TESIS..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | viii |
| KATA PENGANTAR..... | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 21 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 22 |
| D. Manfaat Hasil Penelitian | 23 |
| E. Kerangka Pemikiran | 24 |
| F. Hipotesis Penelitian..... | 31 |
| G. Hasil Penelitian Terdahulu | 32 |
| H. Definisi Operasional..... | 40 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 43 |
| A. <i>Resource - Based Theory</i> | 43 |
| B. <i>Stakeholder Theory</i> | 44 |
| C. <i>Legitimacy Theory</i> | 45 |
| D. <i>Signaling Theory</i> | 46 |
| E. Pasar Modal Syariah..... | 47 |
| F. <i>Intellectual Capital</i> | 53 |
| G. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 56 |
| H. Laporan Keuangan | 61 |
| I. <i>Return on Assets</i> | 62 |
| 1. Pengertian <i>Return on Assets (ROA)</i> | 62 |
| 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Return on Assets (ROA)</i> | 63 |

| | | |
|--|---|-----|
| J. | Nilai Perusahaan..... | 64 |
| 1. | Pengertian Nilai Perusahaan..... | 64 |
| 2. | Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan..... | 66 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | | 68 |
| A. | Pendekatan dan Metode Penelitian..... | 68 |
| B. | Jenis dan Sumber Data | 68 |
| C. | Teknik Pengumpulan Data | 69 |
| D. | Populasi dan Sampel | 69 |
| E. | Teknik Analisis Data | 75 |
| F. | Tempat dan Waktu Penelitian..... | 82 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 83 |
| A. | Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 83 |
| 1. | Jakarta Islamic Index 70 (JII70) | 83 |
| 2. | Profil Perusahaan Sampel..... | 83 |
| B. | Data Perusahaan Sampel | 97 |
| 1. | <i>Intellectual Capital</i> | 97 |
| 2. | Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) | 105 |
| 3. | Return on Asset (ROA)..... | 112 |
| 4. | Nilai Perusahaan..... | 118 |
| C. | Hasil Analisis Data | 125 |
| 1. | Statistik Deskriptif..... | 125 |
| 2. | Analisis Jalur | 127 |
| 3. | Uji Hipotesis..... | 129 |
| D. | Pembahasan..... | 140 |
| 1. | Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap ROA..... | 140 |
| 2. | Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROA..... | 141 |
| 3. | Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> dan Pengungkapan CSR terhadap ROA... | 143 |
| 4. | Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan..... | 144 |
| 5. | Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 145 |
| 6. | Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan | 147 |
| 7. | Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> , Pengungkapan CSR dan ROA terhadap Nilai Perusahaan..... | 148 |
| 8. | Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA | 149 |

| | |
|---|-----|
| 9. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA | 150 |
| BAB V PENUTUP..... | 151 |
| A. Simpulan..... | 151 |
| B. Saran/Rekomendasi..... | 153 |
| DAFTAR PUSTAKA | 155 |
| LAMPIRAN | 166 |

