

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	7
E. Kerangka Berpikir.....	8
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
BAB II .....	22
TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Konsep Akad <i>Ijarah</i> .....	22
1. Pengertian Akad <i>Ijarah</i> .....	22
2. Dasar Hukum <i>Ijarah</i> .....	23
3. Ragam <i>Ijarah</i> .....	25
4. Rukun dan Syarat <i>Ijarah</i> .....	26
5. Berakhirnya <i>Ijarah</i> .....	27
B. Konsep <i>Ujrah</i> .....	28
1. Pengertian <i>Ujrah</i> dalam Islam.....	28
2. Dasar Hukum <i>Ujrah</i> .....	29
3. Rukun dan Syarat <i>Ujrah</i> .....	30

4. Berakhirnya <i>Ujrah</i> .....	31
C. Konsep <i>Marketing</i> .....	31
1. <i>Marketing</i> .....	31
D. Konsep <i>Marketing</i> dalam pemasaran <i>online</i> .....	39
1. Definisi <i>Marketer</i> .....	40
2. Syarat dan Ketentuan Pemasaran <i>Marketer</i> pada Aplikasi <i>X</i> .....	40
3. Skema Pengupahan <i>Marketer</i> .....	42
BAB III.....	44
METODOLOGI PENELITIAN.....	44
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	44
B. Jenis dan Sumber Data.....	44
C. Teknik Pengumpulan Data.....	45
D. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV.....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Deskripsi Umum Penjualan <i>Online</i> .....	48
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
1. Mekanisme Pemasaran <i>Merchandise K-pop</i> pada Aplikasi <i>X</i> menggunakan Jasa <i>Marketer</i> .....	56
2. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap pelaksanaan kontrak upah mengupah antara pemilik <i>merchandise K-pop</i> dengan jasa <i>marketer</i> pada jual beli <i>merchandise K-pop</i> di aplikasi <i>X</i> berdasarkan Fatwa DSN-MUI.....	74
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
A. SIMPULAN.....	85
B. SARAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	92