

## ABSTRAK

### **Aisyah Wulandari 2024: Dampak Media Sosial dalam Merepresentasikan Makna Cantik dan Aktualisasi Diri Melalui Konten Vlog di Kalangan Mahasiswi FISIP UIN Bandung.**

Skripsi ini mengkaji dampak video pada media sosial Youtube terhadap representasi makna cantik dan aktualisasi diri pada mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati (UIN SGD) Bandung. Hal ini di latar belakang karena banyaknya mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik UIN Bandung yang terlihat cukup baik dalam beraktualisasi diri dilingkungan kampus. Selain itu, tidak jarang mahasiswi dapat berpenampilan dengan baik serta menyesuaikan diri terhadap masyarakat atau lingkungannya.

Adapun tujuan dari dilakukannya penelitian ini untuk mengidentifikasi bentuk dari representasi makna cantik mahasiswi FISIP UIN Bandung terhadap konten vlog Tasya Farasya, memahami bagaimana aktualisasi diri mahasiswi FISIP UIN Bandung terhadap konten vlog Tasya Farasya serta mengetahui bagaimana simulasi dari representasi makna cantik dan aktualisasi diri melalui konten vlog Tasya Farasya.

Penelitian ini, menggunakan teori simulacra, hiperealitas dan simulasi oleh Jean Baudrillard. Simulacra sendiri merupakan cara pemenuhan kebutuhan seperti konsumen atas tanda. Kemudian hiperealitas media melihat antara hal yang semu dan realitas dapat tercampur dan seimbang lalu, pada tahapan simulasi yang akan menentukan pandangan masyarakat dan lingkungan sekitar mengenai sebuah kenyataan.

Pada penelitian ini, digunakan pendekatan kualitatif metode deskriptif melalui teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi dengan para mahasiswi. Adapun sumber data yang diperoleh pada penelitian ini melalui data primer dan data sekunder untuk mengumpulkan data secara langsung dari mahasiswi FISIP UIN Bandung sebagai informan lalu dengan tambahan beberapa data seperti jurnal ilmiah, buku, artikel serta skripsi terdahulu.

Hasil penelitian mengungkapkan mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UIN Bandung berhasil merepresentasikan makna cantik sesuai dengan keinginan mereka masing-masing, kemudian lewat representasi tersebut mahasiswi buktikan melalui keberhasilan aktualisasi diri dengan mengambil dan mencontoh beberapa hal positif yang terdapat pada tayangan vlog Tasya Farasya serta berupaya untuk mensimulasikan hasil dari representasi makna cantik dan aktualisasi diri pada masyarakat dan lingkungan sekitar untuk mendapatkan pengakuan akan keberhasilan representasi makna cantik dan aktualisasi diri yang sesuai dan tidak melanggar dari nilai dan norma sosial.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Makna Cantik, Aktualisasi Diri.