

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup.....	6
1.6 Kerangka Berfikir.....	7
1.7 Penelitian Terdahulu .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Media Sosial.....	12
2.1.1 Pengertian Media Sosial .....	12
2.1.2 Peran Media Sosial .....	12
2.2 Representasi Makna Cantik.....	13
2.2.1 Pengertian Representasi .....	13
2.2.2 Prinsip Representasi .....	14
2.2.3 Jenis-jenis Representasi.....	14
2.3 Definisi Cantik .....	15
2.4 Aktualisasi Diri .....	17
2.4.1 Pengertian Aktualisasi Diri .....	17

2.4.2	Penerapan Aktualisasi Diri.....	18
2.4.3	Ciri-ciri Keberhasilan Aktualisasi Diri.....	19
2.5	Vlogger.....	20
2.5.1	Pengertian Vlog/Vlogger.....	20
2.5.2	Pengertian Beauty Vlogger .....	20
2.5.3	Indikator Tayangan Vlog/Konten Vlog.....	21
2.6	Teori Simulacra, Simulasi dan Hiperrealitas Jean Baudrillard .....	23
2.6.1	Simulacra.....	23
2.6.2	Simulasi .....	24
2.6.3	Hiperrealitas .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Metode Penelitian.....	27
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	27
3.2.1	Data Primer.....	28
3.2.2	Data Sekunder .....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Observasi .....	29
3.3.2	Wawancara .....	30
3.3.3	Dokumentasi.....	31
3.4	Teknik Penarikan Sampel.....	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
3.6	Tempat dan Jadwal Penelitian.....	34
3.6.1	Tempat Penelitian.....	34
3.6.2	Jadwal Penelitian.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	36
4.1.1	Sejarah Singkat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Bandung.....	36
4.1.2	Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN SGD Bandung .....	40
4.1.3	Kegiatan dan Aktivitas Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan	

Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	42
4.1.4 Karakteristik Informan .....	43
4.2 Bentuk Representasi Makna Cantik Para Mahasiswi FISIP UIN Bandung Terhadap Konten Vlog Tasya Farasya.....	44
4.2.1 Motivasi Para Mahasiswi Menonton Konten Vlog Tasya Farasya.....	47
4.2.2 Hasil Penampilan Ulang Makna Cantik Para Mahasiswi Melalui Konten Vlog Tasya Farasya.....	54
4.3 Representasi Makna Cantik dalam Konten Vlog Tasya Farasya terhadap Aktualisasi Diri Mahasiswi .....	62
4.3.1 Dampak Representasi Makna Cantik terhadap Aktualisasi Diri Mahasiswi .....	63
4.3.2 Pola Interaksi Sosial Mahasiswi dalam Merepresentasikan Makna Cantik sebagai Bentuk Aktualisasi Diri dengan Lingkungannya.....	71
4.4 Simulasi Representasi Makna Cantik dan Aktualisasi Diri Mahasiswi FISIP UIN Bandung Melalui Konten Vlog Tasya Farasya .....	76
4.4.1 Terbentuknya Citra Diri Melalui Representasi Makna Cantik Dalam Media Sosial .....	77
4.4.2 Simulasi Representasi Makna Cantik dan Bentuk Aktualisasi Diri Sesuai Nilai dan Norma Dalam Masyarakat .....	84
4.5 Aplikasi Teori Simulacra, Simulasi dan Hiperealitas Terhadap Representasi Makna Cantik dan Aktualisasi Diri Mahasiswi Melalui Konten Vlog .....	91
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>95</b>
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>119</b>