

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	10
1.6 Landasan Pemikiran.....	15
1.6.1 Landasan Teoritis	15
1.6.2 Landasan Konseptual.....	17
1.7 Langkah-langkah Penelitian	20
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	20
1.7.3 Metode Penelitian.....	21
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	22
1.7.5 Teknik Penentuan Informan.....	23
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24

1.7.7 Teknik Analisis Data	25
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 <i>Personal Branding</i>	26
2.1.1 Definisi <i>Personal Branding</i>	26
2.1.2 Tujuan <i>Personal Branding</i>	29
2.2 <i>Content Creator</i>	31
2.2.1 Definisi <i>Content Creator</i>	31
2.2.2 Peran <i>Content Creator</i>	33
2.3 <i>Bikers Perempuan</i>	34
2.3.1 Peran Perempuan di Media Sosial	34
2.3.2 Kondisi Perempuan di Media Sosial.....	37
2.4 Media sosial	38
2.4.1 Definisi Media Sosial	38
2.4.2 Fungsi Media Sosial	40
2.5 Instagram.....	41
2.5.1 Instagram Sebagai Media Sosial	41
2.5.2 Fitur Pada Media Sosial Instagram.....	42
2.6 Konsep Circle-P.....	43
BAB III	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
3.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
3.1.1 Profil Pinkan Putri.....	47
3.2 Profil Informan	50
3.3 Hasil Penelitian.....	51
3.3.1 <i>Competency Personal Branding</i> Pinkan Putri di Media Sosial Instagram	52
3.3.2 <i>Connectivity Personal Branding</i> Pinkan Putri di Media Sosial Instagram	58
3.3.3 <i>Creativity Personal Branding</i> Pinkan Putri di Media Sosial Instagram	63
3.3.4 <i>Compliance Personal Branding</i> Pinkan Putri di Media Sosial Instagram	68

3.3.5 <i>Contributions Personal Branding</i> Pinkan Putri di Media Sosial Instagram	74
3.4 Hasil Pembahasan.....	79
3.4.1 <i>Competency Personal Branding</i> Pinkan Putri di Media Sosial Instagram	80
3.4.2 <i>Connectivity Personal Branding</i> Pinkan Putri di Media Sosial Instagram	86
3.4.3 <i>Creativity Personal Branding</i> Pinkan Putri di Media Sosial Instagram	92
3.4.4 <i>Compliance Personal Branding</i> Pinkan Putri di Media Sosial Instagram	98
3.4.5 <i>Contributions Personal Branding</i> Pinkan Putri di Media Sosial Instagram	103
BAB IV	110
PENUTUP	110
4.1 Simpulan	110
4.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117

