

***PERSONAL BRANDING* RAIHAN FAHRIZAL MELALUI MEDIA  
SOSIAL TIKTOK DALAM UPAYA MEMBANGUN OPINI  
PUBLIK**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Tiktok @raihanfahrizal\_\_)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri  
Sunan Gunung Djati Bandung



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Oleh :

**Aldi Husni Aripratama**  
**1204060009**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI HUBUNGAN  
MASYARAKAT FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
2024 M/1445 H**