

***PERSONAL BRANDING FARAH QOONITA DI INSTAGRAM***

**(Analisis Deskriptif pada akun instagram @qoonit)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh:

**Zaid Abdullah Fathin**

**(1204060130)**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2024/1446 H**