

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kajian Penelitian relevan.....	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu	9
1.5.2 Landasan Teoritis	17
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	19
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	22
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	22
1.6.3 Metode Penelitian	23
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	25
1.6.5 Penentuan Informan	26
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	26

1.6.7 Teknik Analisis Data	28
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
2.1 Personal Branding	32
2.1.1 Definisi <i>Personal Branding</i>	32
2.1.2 Karakteristik <i>Personal Branding</i>	35
2.1.3 Fungsi <i>Personal branding</i>	36
2.1.4 Tujuan <i>Personal Branding</i>	37
2.2 New Media	39
2.3 Media Sosial	43
2.4 Model <i>Personal Branding Circle P</i>	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
3.1. Profil dan Gambaran Umum Objek Penelitian	57
3.1.1.Profil Farah Qoonita	57
3.1.2.Akun Instagram Farah Qoonita.....	60
3.2. Profil Informan.....	61
3.3.Hasil Temuan Penelitian	63
3.4.Pembahasan	114
BAB IV PENUTUP	158
4.1 Simpulan	158
4.2 Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA.....	161
LAMPIRAN.....	165