

ABSTRAK

Anisa Uswatun Hasanah. 1178010027. **Efektivitas Retribusi Pelayanan Pasar Di Pasar Baru Majalaya Kabupaten Bandung Tahun Anggaran 2016-2020**

Retribusi pelayanan pasar termasuk dalam retribusi jasa umum, yang memberikan kontribusi signifikan untuk mendorong pertumbuhan dan kesejahteraan sosial. Manfaat retribusi pelayanan pasar kepada pengguna pasar antara lain penyediaan, penggunaan dan pemeliharaan fasilitas pasar berupa pekarangan atau perlengkapan, kios dan lapak yang dikelola oleh pemerintah daerah terpenuhi dan ditingkatkan pelayanannya. Sementara itu, kelebihan retribusi pelayanan pasar kepada pemerintah daerah adalah sebagai penyuplai penerimaan retribusi daerah dan berpotensi meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Diketahui Pasar Baru Majalaya, yang merupakan bagian dari pasar di Kabupaten Bandung yang dikelola oleh pemerintah daerah di bawah Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Kabupaten Bandung merupakan pasar dengan persentase target pencapaian paling besar diantara pasar-pasar lain di bawah pengelolaan Disperindag Kabupaten Bandung sehingga menunjukkan bahwa Pasar Baru Majalaya efektif dalam mengelola retribusi pelayanan pasar.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas retribusi pelayanan pasar di Pasar Baru Majalaya Kabupaten Bandung berdasarkan aspek kecukupan dan elastisitas, aspek keadilan dan aspek kemampuan administrasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan : 1)Retribusi pelayanan pasar di Pasar Baru Majalaya Kabupaten Bandung bisa dikatakan memenuhi kriteria Elastisitas, dimana bertambahnya jumlah penduduk dalam cakupan pelayanan Pasar Baru Majalaya diikuti dengan peningkatan penerimaan pendapatan retribusi pelayanan pasar, dan sudah memenuhi aspek kecukupan karena di Pasar Baru Majalaya memiliki modal yang cukup untuk mengimbangi pertumbuhan penduduk tersebut 2)Asas keadilan disini masih sebatas hanya pada nominal tarif saja, jika dari manfaat yang diberikan belum maksimal, intinya kualitas pelayanannya masih kurang, hal ini dibuktikan dengan masih banyaknya keluhan masyarakat, salah satunya dari segi kenyamanan karena sampah. 3)Retribusi pelayanan pasar mudah ditaksir atau mudah diukur, tarif retribusi di Pasar Baru Majalaya ditentukan oleh jenis dagangan dan jenis layanan, karcis diberikan saat retribusi sudah dibayarkan oleh pengguna pasar (pedagang). Indikator selanjutnya adalah retribusi mudah dipungut yang berkaitan dengan pemungutan, tentunya tidak bisa ditentukan oleh satu aspek saja, dalam proses pelaksanaan pemungutan retribusi maka diperlukan adanya sumber daya yang berhubungan dengan pemungutan seperti sumber daya manusia, pengawasan, metode yang digunakan dalam pemungutannya, standar kerja petugas serta sarana dan prasarana penunjang.

Kata Kunci: Efektivitas; Retribusi; Pasar; Pelayanan; Pendapatan Asli Daerah.

ABSTRACT

Anisa Uswatun Hasanah. 1178010027. *Effectiveness of Market Service Retribution at Pasar Baru Majalaya Bandung Regency Fiscal Year 2016-2020*

The market service levy is included in the general service levy, which makes a significant contribution to promoting growth and social welfare. The benefits of market service retribution to market users include the provision, use and maintenance of market facilities in the form of yards or equipment, kiosks and stalls managed by the regional government, fulfilled and improved services. Meanwhile, the excess of market service retribution to local governments is as a supplier of regional retribution receipts and has the potential to increase Regional Original Revenue (PAD). It is known that Pasar Baru Majalaya, which is part of the market in Bandung Regency which is managed by the local government under the Department of Industry and Trade (Disperindag) of Bandung Regency, is the market with the highest percentage of achievement targets among other markets under the management of Disperindag of Bandung Regency. that Pasar Baru Majalaya is effective in managing market service charges.

The purpose of this study was to determine the effectiveness of market service retribution in Pasar Baru Majalaya, Bandung Regency based on aspects of adequacy and elasticity, aspects of justice and aspects of administrative ability. The method used in this study was a qualitative research method with a descriptive approach.

The results showed: 1) The market service retribution in Pasar Baru Majalaya, Bandung Regency can be said to meet the elasticity criteria, where the increase in the number of residents in the service coverage of Pasar Baru Majalaya is followed by an increase in revenue receipts from market service retribution, and has met the adequacy aspect because in Pasar Baru Majalaya have sufficient capital to compensate for the population growth 2) The principle of justice here is still limited to the nominal tariff, if the benefits provided are not maximized, the point is that the quality of service is still lacking, this is evidenced by the many complaints from the community, one of which is in terms of convenience because of trash. 3) Market service levies are easy to estimate or easy to measure, levy rates at Pasar Baru Majalaya are determined by the type of merchandise and service type, tickets are given when the levy has been paid by market users (traders). The next indicator is easy levies to be collected related to collection, of course it cannot be determined by just one aspect, in the process of implementing retribution collection, it is necessary to have resources related to collection such as human resources, supervision, methods used in collecting them, work standards of officers as well as supporting facilities and infrastructure.

Keywords: *Effectiveness; Retribution; Market; Service; Locally-generated revenue.*