

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Metode pengembangan.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan teori	10
2.3 <i>Body shaming</i>	10
2.4 Naïve bayes	11
2.5 Text mining	12
2.6 Bahasa phyton	12
2.7 TF-IDF (<i>Terms Frequency – Inverse Document Frequence</i>)	12
2.8 Confusion Matrix	13
2.9 CRISP-DM	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 <i>Business Understanding</i>	17

3.2 Data Understanding.....	18
3.3 Data Preparation.....	19
3.4 Labeling.....	19
3.5 Tokenizing.....	19
3.6 Casefolding.....	20
3.7 Stopword	21
3.8 Stemming	21
3.9 Pemodelan kata (TF-IDF)	21
3.10 Modeling	24
3.11 Memilih Teknik Pemodelan.....	29
3.12 Membangun model.....	31
3.13 Evaluation.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil data preparation.....	36
4.2 Hasil labeling.....	36
4.3 Tokenizing.....	36
4.4 Hasil Casefolding	37
4.5 Hasil Stopword	38
4.6 Hasil Stemming	38
4.7 Hasil Pembobotan Kata (TF-IDF).....	39
4.8 Hasil Modeling	40
4.9 Pembahasan.....	40
4.10 Pengujian Algoritma Terhadap Data Latih.....	40
4.11 Pengujian algoritma terhadap data testing tanpa label	42
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 SIMPULAN	44

5.2 SARAN	44
DAFTAR PUSTAKA	46

