

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN PENULIS	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Hasil Penelitian Terdahulu	8
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Definisi Operasional	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Program Bimbingan Konseling Islam	25
1. Bimbingan Konseling Islam	25
2. Pengertian Program Bimbingan Konseling Islam.....	37
3. Komponen Program	39
4. Tujuan Program Bimbingan Konseling.....	42
5. Faktor Keberhasilan Program	44
6. Tahapan Program	45
B. Media Sosial	47
1. Pengertian Media Sosial	47
2. Macam-macam Media Sosial	49
3. Fungsi Media Sosial.....	51

4.	Kekurangan dan Kelebihan Media Sosial.....	53
5.	Dampak Media Sosial.....	55
C.	Kecanduan	56
1.	Pengertian Kecanduan	56
2.	Aspek Kecanduan Media Sosial.....	59
3.	Gejala Kecanduan	61
4.	Faktor Penyebab Kecanduan Media Sosial.....	63
5.	Dampak Kecanduan Media Sosial	64
6.	Penanganan Kecanduan.....	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		68
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	68
B.	Jenis dan Sumber Penelitian	69
C.	Teknik Pengumpulan Data	69
D.	Tahap- Tahap Penelitian	70
E.	Analisis Data.....	72
F.	Teknik Keabsahan Data.....	74
G.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	75
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....		76
A.	Profil Sekolah	76
1.	Profil Lokasi Penelitian	76
2.	Sejarah SMA Kartika XIX-1 Bandung.....	76
3.	Visi dan Misi SMA Kartika XIX-1 Bandung.....	78
4.	Kondisi Kecanduan Media Sosial di SMA Kartika XIX-1 Bandung....	83
B.	Hasil Penelitian	87
1.	Program Bimbingan Konseling Islam di SMA Kartika XIX-1 Bandung	87
2.	Pelaksanaan Program Bimbingan Konseling Islam untuk Mencegah Kecanduan Media Sosial	93
3.	Hasil Program Bimbingan Konseling Islam untuk Mencegah Kecanduan Media Sosial	108
4.	Rumusan Program Program Bimbingan Konseling Islam untuk Mencegah Kecanduan Media Sosial.....	110

C. Pembahasan	112
1. Program Bimbingan Konseling Islam di SMA Kartika XIX-1 Bandung	112
2. Pelaksanaan Program Bimbingan Konseling Islam untuk Mencegah Kecanduan Media Sosial di SMA Kartika XIX-1 Bandung.....	119
3. Hasil Program Bimbingan Konseling Islam untuk Mencegah Kecanduan Media Sosial di SMA Kartika XIX-1 Bandung.....	134
4. Rumusan Program Bimbingan Konseling Islam untuk Mencegah Kecanduan Media Sosial di SMA Kartika XIX-1 Bandung.....	139
D. Penawaran Gagasan	144
E. Kebaruan dan Orisinalitas Penelitian.....	145
BAB V PENUTUP	147
A. Simpulan	147
B. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA.....	157
DAFTAR LAMPIRAN.....	165
RIWAYAT HIDUP.....	167

