

ABSTRAK

Steven Hulian Nur Alim. NIM 1208030209. (2024). *Adaptasi Pedagang Konvensional di Tengah Perkembangan E-commerce (Penelitian pada Pedagang Konvensional di Pasar Kosambi.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perkembangan *online shop* yang menyebabkan pergeseran cara berbelanja masyarakat dari cara konvensional ke *online* sehingga menurunkan minat masyarakat untuk berbelanja secara konvensional, seperti halnya belanja ke pasar. Hal ini membuat keberadaan pedagang pasar konvensional menjadi tersisihkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana persepsi pedagang pasar konvensional di Pasar Kosambi terhadap perkembangan *e-commerce*, Faktor-faktor yang melatarbelakangi pedagang Pasar Kosambi tetap berjualan secara konvensional serta strategi apa yang dilakukan oleh pedagang di Pasar Kosambi Bandung dalam beradaptasi di tengah perkembangan *e-commerce*.

Penelitian ini menggunakan teori Fungsionalisme Struktural Talcott Parsons. Teori ini memandang masyarakat sebagai sistem sosial yang terdiri dari berbagai komponen yang memiliki fungsi dan bersifat timbal balik. Sistem sosial maupun sub sistem sosial mampu bertahan dari perubahan yang terjadi apabila dapat memenuhi empat kebutuhan fungsi dasar. Dengan demikian, teori ini dapat membantu Peneliti untuk menganalisis bagaimana pedagang konvensional di Pasar Kosambi mampu bertahan dari perubahan yang disebabkan oleh perkembangan *e-commerce*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data kualitatif yang bersumber dari data primer yaitu pedagang Pasar Kosambi dan data sekunder berupa buku, jurnal dan penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dari lapangan kemudian diolah menggunakan teknik analisis data kualitatif versi Miles dan Huberman yang terdiri dari 3 proses yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pedagang Pasar Kosambi Bandung memiliki persepsi positif dan juga negatif pada perkembangan *e-commerce*. Adapun faktor-faktor yang melatarbelakangi pedagang Konvensional tidak beralih menggunakan *online shop*, yaitu; (1) Keterbatasan pengetahuan teknologi; (2) Kesulitan dalam mengelola transaksi *online shop*; (3) Keterbatasan biaya awal. Bentuk strategi adaptasi pedagang Pasar Kosambi Bandung dengan memberikan diskon, meningkatkan kualitas pelayanan, meningkatkan kualitas barang dagangan, mengikluti tren barang yang dijual, memanfaatkan *social media* sebagai sarana promosi

Kata kunci: *E-commerce*, Pedagang Konvensional, Strategi Adaptasi,