

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Berpikir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu	10
B. Adaptasi.....	13
1. Definisi Adaptasi.....	13
2. Tujuan Adaptasi	16
C. Pedagang Konvensional	17
1. Definisi Pedagang Konvensional	17
2. Karakteristik Pedagang Tradisional	18
D. <i>E-commerce</i>	19
1. Definisi <i>E-commerce</i>	19
2. Jenis-jenis <i>E-commerce</i>	20
3. Komponen <i>E-Commerce</i>	22
4. Manfaat <i>E-commerce</i>	24
5. Kebijakan Pemerintah pada <i>E-commerce</i>	25
E. Pasar Tradisional	27
1. Definisi Pasar Tradisional	27
2. Ciri-ciri Pasar Tradisional	28
3. Jenis Pasar Tradisional.....	29
4. Potensi Pasar Tradisional	31
F. Teori Fungsionalisme Struktural (Talcott Parsons).....	32
1. Biografi Talcott Parsons.....	32
2. Teori Fungsionalisme Struktural	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	36
B. Jenis dan Sumber Data	37
C. Teknik Pengumpulan Data	39
D. Teknik Analisis Data	42
E. Tempat Dan Jadwal Penelitian.....	44

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
	A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	46
	B. Persepsi Pedagang Konvensional di Pedagang Pasar Kosambi pada <i>E-commerce</i>	55
	C. Faktor-faktor yang Melatarbelakangi Pedagang di Pasar Kosambi Tetap berjualan.....	65
	D. Strategi Adaptasi Pedagang Konvensional di Pasar Kosambi di Tengah Perkembangan <i>E-commerce</i>	69
	E. Hasil Pembahasan Penelitian.....	77
BAB V	PENUTUP	82
	A. Kesimpulan.....	82
	B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

