

ABSTRAK

Revolusi industri 4.0 menggeser perubahan cara hidup manusia, baik dalam ranah pendidikan, sosial bahkan ekonomi. Beberapa inovasi ditawarkan sebagai strategi pihak perbankan dalam merespon perubahan ekonomi tersebut, salah satunya adalah penawaran transaksi dengan metode non-tunai. Mencermati hal tersebut Bank Jabar Banten Syariah menegosiasikan jasa pembayaran non-tunai berbasis aplikasi yakni, *Mobile Maslahah*. Tantangannya bahwa masyarakat Indonesia terutama di Garut belum terlalu memahami produk layanan jasa ini karena rendahnya indeks literasi keuangan Syariah.

Dalam studi ini peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan model deskriptif. Jenis data penelitian yaitu kuantitatif yang merupakan data atau informasi yang didapat berbentuk angka. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer yang diambil dari nasabah bank Jabar Banten syariah secara langsung dengan cara interview dan membagikan kuisioner.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis sejauh mana implikasi dari literasi keuangan syariah, *perceived ease of use*, *perceived usefulness* dan *perceived security* terhadap penggunaan aplikasi mobile banking yang ditawarkan oleh bank Jabar Banten syariah cabang Garut. Sehingga dapat diketahui variabel mana yang berpengaruh signifikan dalam meningkatkan minat penggunaan mobile banking tersebut. Strategi yang diharapkan pada masa mendatang dapat menjadi acuan dan gambaran pihak bank dalam meningkatkan minat nasabah dalam penggunaan aplikasi mobile banking

Hasil dari studi ini ditemukan bahwa variabel-variabel seperti literasi keuangan syariah, *perceived ease of use*, *perceived usefulness* dan *perceived security* berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi *mobile banking* di Bank Jabar Banten syariah cabang Garut. Kemudian pengaruh terbesar terhadap minat penggunaan mobile banking bank Jabar Banten syariah adalah *perceived ease of use* yang mana menghasilkan thitung sebesar 8,631 disusul dengan variabel *perceived usefulness* sebesar 7.640, literasi keuangan syariah 4.360, dan *perceived security* 3.252. hal ini menunjukkan bahwa variabel variabel yang diteleti oleh peneliti jika ditingkatkan dengan maksimal maka dapat mempengaruhi tingkat penggunaan *mobile banking* bank Jabar Banten syariah cabang Garut

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, *Perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *perceived security*, minat penggunaan *mobile banking*

ABSTRACT

The industrial revolution 4.0 shifted changes in the way of human life, both in the realm of education, social and even economic. Several innovations are offered as a strategy for banks in responding to these economic changes, one of which is the offer of transactions with non-cash methods. Observing this, Bank Jabar Banten Syariah negotiated an application-based non-cash payment service, namely Mobile Masalahah. The challenge is that Indonesian people, especially in Garut, do not really understand this service product because of the low Islamic financial literacy index.

In this study researchers used quantitative methods with descriptive models. The type of research data is quantitative which is data or information obtained in the form of numbers. The source of the data obtained is the primary data source taken from customers of West Java Banten syariah bank directly by interviewing and distributing questionnaires.

The purpose of this study is to analyze the extent of the implications of Islamic financial literacy, perceived ease of use, perceived usefulness and perceived security on the use of mobile banking applications offered by the West Java Banten syariah bank Garut branch. So that it can be known which variables have a significant effect in increasing interest in using mobile banking. The expected strategy in the future can be a reference and illustration of the bank in increasing customer interest in using mobile banking applications

The results of this study found that variables such as Islamic financial literacy, perceived ease of use, perceived usefulness and perceived security had a significant effect on the interest in using mobile banking applications at Bank Jabar Banten syariah Garut branch. Then the biggest influence on the interest in using mobile banking at Bank Jabar Banten syariah is perceived ease of use which resulted in a calculation of 8,631 followed by perceived usefulness variables of 7,640, Islamic financial literacy of 4,360, and perceived security of 3,252. This shows that the variables studied by the researcher if increased to the maximum can affect the level of use mobile banking bank Jabar Banten syariah Garut branch

Keywords: Islamic financial literacy, Perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, interest in using mobil banking applications

خلاصة

تعمل الثورة الصناعية 4.0 على إحداث تغييرات في أسلوب حياة الإنسان، سواء في المجالات التعليمية أو الاجتماعية أو حتى الاقتصادية. يتم تقديم العديد من الابتكارات كاستراتيجية للبنوك للاستجابة للتغيرات الاقتصادية، أحدها هو تقديم المعاملات باستخدام طرق غير نقدية. ومع أخذ ذلك في الاعتبار، يتفاوض بنك **Jabar Banten Syariah** بشأن خدمة دفع غير نقدي قائمة على التطبيقات، وهي خدمة **Maslahah**. ويتمثل التحدي في أن الشعب الإندونيسي، وخاصة في جاو، لا يفهم حقًا هذه المنتجات الخدمية بسبب انخفاض مؤشر الثقافة المالية الشرعية.

استخدم الباحثون في هذه الدراسة الأساليب الكمية مع النماذج الوصفية. نوع بيانات البحث هو كمية، وهي بيانات أو معلومات يتم الحصول عليها على شكل أرقام. كان مصدر البيانات الذي تم الحصول عليه هو مصدر مباشرة عن طريق إجراء **West Java Banten Syariah** المقابلات وتوزيع الاستبيانات.

الهدف من هذا البحث هو تحليل مدى آثار الثقافة المالية الشرعية، وسهولة الاستخدام، والفائدة المدركة، والأمن المتصور على استخدام التطبيقات المصرفية عبر الهاتف المحمول التي يقدمها فرع جاو لبنك جبار بانتن الشرعي. لذلك يمكن معرفة ما هي المتغيرات التي لها تأثير كبير في زيادة الاهتمام باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول. ومن المؤمل أن تصبح الإستراتيجية في المستقبل مرجعًا وتوضيحًا للبنك في زيادة اهتمام العملاء باستخدام تطبيقات الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول. وجدت نتائج هذه الدراسة أن المتغيرات مثل الثقافة المالية الشرعية، وسهولة الاستخدام، والفائدة المدركة، والأمن المتصور كان لها تأثير كبير على الاهتمام باستخدام تطبيقات الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول في بنك جابر بانتن الشريعة، فرع جاو. ثم كان التأثير الأكبر على الاهتمام باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول في بنك جاوة الغربية بانتن الشرعي هو سهولة الاستخدام التي تنتج عددًا قدره 8.631 يليه المتغير المنفعة المدركة البالغة 7.640، ومحو الأمية المالية الشرعية بمقدار 4.360، والأمن المتصور بمقدار 3.252. وهذا يوضح أنه إذا تمت زيادة المتغيرات التي درسها الباحث إلى الحد الأقصى، فيمكنها **Jabar Banten Syariah** التأثير على مستوى استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول لبنك **Garut**، فرع **Bank**.

الكلمات المفتاحية: الثقافة المالية الشرعية، سهولة الاستخدام المدركة، الفائدة المدركة، الأمان المدرك، الاهتمام باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول