

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Kerangka Berpikir.....	9
G. Metodologi Penelitian	12
1. Metode Penelitian	12
2. Jenis Penelitian	13
3. Sumber Penelitian.....	13
4. Teknik Pengumpulan Data.....	14
5. Teknik Analisis Data	14
H. Sistematika Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Bisnis	16
1. Definisi Bisnis	16
2. Tujuan Bisnis.....	17
3. Karakteristik Bisnis.....	18
4. Etika dalam Berbisnis	19

5. Orientasi Bisnis dalam Islam.....	21
B. Solidaritas Sosial.....	23
C. Tafsir	25
1. Definisi Tafsir.....	25
2. Sumber Penafsiran Al-Qur'an.....	26
a) Tafsir bil Matsur.....	26
b) Tafsir bir Ra'yi.....	27
c) Tafsir Isyari.....	27
3. Metode Penafsiran Al-Qur'an	28
a) Ijmali	28
b) Tahlili	29
c) Muqaran.....	30
d) Maudhu'i	31
4. Corak Penafsiran Al-Qur'an.....	32
a) Corak Fikih	32
b) Corak Ilmi.....	33
c) Corak Pendidikan.....	33
d) Corak Adabi Ijtima'i	33
D. Metode Tafsir Maudhu'i al-Farmawi.....	34
E. Teori Altruisme	35
BAB III INVENTARISIR AYAT-AYAT TERKAIT PRINSIP BISNIS DALAM	
AL-QUR'AN.....	38
A. Menentukan Tema.....	38
B. Mengumpulkan Ayat Al-Qur'an yang Berhubungan dengan Tema.....	38
1. <i>Tijarah</i>	39
2. <i>Bai'u</i>	41
3. <i>Isytara</i>	45
4. <i>Tadayantum</i>	53
C. Mengurutkan Tempat Turun Ayat Al-Qur'an Beserta Asbabun Nuzul.....	55
1. Kronologi Tempat Turunnya Ayat	55
2. Asbabun Nuzul	59

D. Memahami Munasabah Ayat Al-Qur'an di Surahnya Masing-masing.....	61
BAB IV ANALISIS AYAT-AYAT PRINSIP BISNIS DALAM AL-QUR'AN SEBAGAI PENGUAT SOLIDARITAS SOSIAL.....	66
A. Prinsip Bisnis dalam Al-Qur'an.....	66
1. Larangan Riba	66
2. Melakukan Pencatatan/akuntansi dan Menghadirkan Saksi	68
3. Larangan Memakan Harta <i>Bathil</i>	71
4. Menunaikan Zakat	73
5. Melaksanakan Salat	74
6. Tidak Berpaling dari Mengingat Allah.....	75
B. Analisis Prinsip Bisnis dalam Al-Qur'an Sebagai Penguat Solidaritas Sosial	78
1. Unsur Solidaritas Sosial yang Selaras dengan Prinsip Bisnis dalam Al- Qur'an	78
a) Keadilan.....	78
b) Empati dan Kepedulian	80
c) Zakat.....	82
d) Tolong Menolong (<i>Ta'awun</i>).....	85
e) Persaudaraan (<i>Ukhuwah</i>).....	86
f) Kebaikan (<i>Ihsan</i>).....	88
g) Menghindari Sifat Egois dan Rakus.....	91
2. Tujuan Solidaritas Sosial yang Selaras dengan Prinsip Bisnis dalam Al- Qur'an	92
a) Kesejahteraan Bersama	93
b) Keadilan Ekonomi.....	95
c) Keberkahan dalam Bisnis	97
C. Regulasi Pemerintah terkait Penguatan Solidaritas Sosial dalam Bisnis ...	99
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105