

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	7
1.6 Landasan Pemikiran	12
1.6.1 Landasan Teoritis	12
1.6.2 Landasan Konseptual.....	14
1.6.2.1 Penjenamaan Kota	14
1.6.2.2 Humas Pemerintah	15
1.7 Langkah-langkah Penelitian	16
1.7.1 Lokasi Penelitian	16
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	16
1.7.2.1 Paradigma Penelitian	16

1.7.2.2 Pendekatan Penelitian	17
1.7.3 Metode Penelitian	18
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.7.4.1 Jenis Data	18
1.7.4.2 Sumber Data.....	19
1.7.5 Teknik Penentuan Informan	20
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	21
1.7.6.1 Observasi	21
1.7.6.2 Wawancara	21
1.7.6.3 Dokumentasi.....	22
1.7.7 Teknik Analisis Data	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Penjenamaan Kota	25
2.1.1 Definisi Penjenamaan Kota	25
2.1.2 Faktor-faktor Pendukung Penjenamaan Kota.....	27
2.1.3 Tujuan Penjenamaan Kota.....	29
2.1.4 Karakteristik Penjenamaan Kota	30
2.2 Hubungan Masyarakat Pemerintah	32
2.2.1 Definisi Hubungan Masyaakat Pemerintah	32
2.2.2 Fungsi Hubungan Masyarakat Pemerintah.....	33
2.2.3 Peran Hubungan Masyarakat Pemerintah.....	36
2.2.4 Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat Pemerintah.....	37
2.3 Teori <i>Branding the City as an Attractive Place</i>	39
2.3.1 <i>Identity</i> (identitas).....	41
2.3.2 <i>Nominated Outcomes</i> (hasil yang dinominasikan)	42
2.3.3 <i>Communication</i> (komunikasi)	43
2.3.4 <i>Coherence</i> (koheren)	44
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	45
3.1 Gambaran Umum Diskominfo Kota Bandung.....	45
3.1.1 Logo Diskominfo Kota Bandung.....	45
3.1.2 Logo Humas Kota Bandung	46
3.1.3 Visi dan Misi Diskominfo Kota Bandung	46

3.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi Diskominfo Kota Bandung	47
3.1.5 Struktur Organisasi Diskominfo Kota Bandung.....	48
3.1.6 Profil Informan	49
3.2 Hasil Penelitian.....	50
3.2.1 Humas Kota Bandung menciptakan <i>identity</i> Penjenamaan Pemerintahan Kota Bandung	52
3.2.2 Humas Kota Bandung menentukan <i>Nominated Outcomes</i> Penjenamaan Pemerintahan Kota Bandung.....	57
3.2.3 Humas Kota Bandung menyusun Strategi <i>Communication</i> Pesan Penjenamaan Pemerintahan Kota Bandung	63
3.2.4 Humas Kota Bandung menentukan upaya <i>Coherence</i> Penjenamaan Pemerintahan Kota Bandung	72
3.3 Pembahasan Penelitian	77
3.3.1 Tahapan menciptakan <i>Identity</i> pada Penjenamaan Pemerintahan Kota Bandung	78
3.3.2 Tahapan menentukan <i>Nominated Outcomes</i> pada Penjenamaan Pemerintahan Kota Bandung	82
3.3.3 Tahapan strategi <i>Communication</i> pada Penjenamaan Pemerintahan Kota Bandung	86
3.3.4 Tahapan menentukan upaya <i>Coherence</i> pada Penjenamaan Pemerintahan Kota Bandung	90
BAB IV PENUTUP	97
4.1 Simpulan.....	97
4.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	104