

## ABSTRAK

**Nazlah Sahriah, 1201030139, 2024.** “Etika Komunikasi dalam Al-Qur’an” Skripsi Jurusan Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Penelitian ini membahas permasalahan mengenai etika komunikasi. Semakin berkembangnya zaman, komunikasi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Namun tidak jarang etika atau aturan-aturan yang seharusnya diperhatikan dalam berkomunikasi tidak diperhatikan, sehingga menimbulkan banyaknya perpecahan dan perselisihan dan tidak jarang etika dalam lingkungan pun sudah mulai terlupakan, yang mengakibatkan anggapan wajar terhadap komunikasi yang kurang beretika. Maka dari itu perlu di ingatkan kembali dan dicari tahu kembali bagaimana etika komunikasi yang baik, terutama dalam Al-Qur’an sebagai pedoman bagi hidup manusia.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif analisis. Dengan jenis dan sumber data *library research* atau studi kepustakaan dan teknik pengumpulan data dengan cara dokumentasi yakni dengan mengumpulkan data dari kitab-kitab ataupun bahan bacaan lainnya sebagai sumber primer dan sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis isi dengan menggambarkan dan atau mendekripsikan data yang didapatkan dengan menggunakan pendekatan tafsir maudu’i al farmawi dalam menganalisis data yang telah didapatkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui etika komunikasi dalam Al-Qur’an. Untuk mengetahui baik tidaknya sebuah komunikasi, langkah pertama yang harus diketahui adalah etika komunikasi. Sebagaimana telah diketahui bahwa Al-Qur’an merupakan pedoman bagi manusia maka perihal etika atau tuntunan dalam berkomunikasi juga pasti dijelaskan dalam Al-Qur’an

Hasil dari penelitian ini, ditemukan enam kata *qoulan* yakni *qoulan* ma’rufan, *qoulan* sadidan, *qoulan* balighan, *qoulan* kariman, *qoulan* maisuran dan *qoulan* layyinan. Enam *qoulan* ini mewakili kata kunci komunikasi dalam Al-Qur’an yakni *qoulan* dalam Al-Qur’an. Dengan berbagai indikatornya *qoulan-qoulan* ini menjelaskan bahwa etika komunikasi dalam Al-Qur’an adalah komunikasi yang dilakukan dengan menaati aturan yakni sesuai dengan aturan, baik aturan syariat Islam ataupun aturan adat istiadat yang berlaku dalam sebuah masyarakat. Komunikasi yang sesuai dengan Al-Qur’an adalah komunikasi yang jujur, lemah lembut, sesuai dengan waktu, tempat dan keadaan, serta tidak menyakiti hati lawan bicara, yang mana semua aspek itu bermuara pada komunikasi yang sesuai dengan aturan. Dalam penerapannya, etika komunikasi ini diharapkan dapat direalisasikan dalam kehidupan sehari-hari agar setiap interaksi baik dengan siapapun dan dimanapun dapat dilakukan sesuai dengan aturan, sehingga pesan yang hendak disampaikan dapat tersampaikan sesuai dengan tujuan disampaikannya suatu pesan.

**Kata Kunci:** Al-Qur’an, Etika, Komunikasi