

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....		
ABSTRAK.....	i	
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii	
LEMBAR PERNYATAAN .....	viii	
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix	
MOTTO.....	xii	
KATA PENGANTAR.....	xiii	
DAFTAR ISI.....	xvi	
BAB I	PENDAHULUAN.....	1
	A. Latar Belakang Penelitian.....	1
	B. Rumusan Masalah.....	11
	C. Tujuan Penelitian.....	12
	D. Manfaat Penelitian .....	12
	E. Kerangka Pemikiran.....	13
	F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
BAB II	: KAJIAN TEORI INTERNALISASI NILAI-NILAI	
	ETIKA KOMUNIKASI .....	37
	A. Konsep Internalisasi.....	37
	1. Pengertian Internalisasi.....	37
	2. Tahapan Internalisasi Nilai Agama Islam...	39
	3. Metode Internalisasi Nilai Agama Islam....	42
	4. Pentingnya Internalisasi Nilai Agama	
	Islam.....	47
	5. Hakikat Nilai .....	52

B. Nilai dan Etika .....	66
1. Konsep Nilai dan Etika .....	66
2. Macam-Macam Nilai dan Etika .....	69
3. Nilai dan Etika dalam Komunikasi .....	70
4. Peranan Etika Dalam Pergaulan .....	76
5. Nilai dan Etika Dalam Islam .....	77
6. Nilai dan Etika Komunikasi.....	79
C. Komunikasi.....	80
1. Pengertian Komunikasi.....	80
2. Pengertian Komunikasi Islam.....	84
3. Proses Komunikasi.....	85
4. Etika Komunikasi Dalam Islam.....	90
5. Model-model Komunikasi.....	91
D. Madrasah.....	113
1. Konsep Madrasah.....	113
2. Madrasah di Indonesia.....	115
3. Sejarah Madrasah di Indonesia.....	118
4. Karakteristik Madrasah di Indonesia.....	125
5. Kedudukan Madrasah dalam Sistem Pendidikan Nasional.....	127
6. Arah Pengembangan Madrasah.....	131
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>138</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	138
B. Jenis dan Sumber Data.....	139
1. Jenis Data.....	139

2. Sumber Data.....	140
C. Teknik Pengumpulan Data .....	141
1. Teknik Observasi.....	141
2. Teknik Wawancara.....	142
3. Teknik Dokumentasi.....	142
D. Teknik Analisis Data dan Keabsahan Data	143
E. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	150
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>152</b>
A. Profil Lokasi Penelitian.....	152
1. Profil MTsN 3 Kota Banjar.....	152
2. Profil MTs PGII Kota Banjar.....	156
3. Profil Madrasah Tsanawiyah Fathurrahman	162
4. Profile Madrasah Tsanawiyah Cipantaran	
Kota Banjar.....	165
B. Hasil Penelitian .....	169
1. Program Internalisasi Nilai-Nilai Etika	
Komunikasi di MTsN 3, MTs PGII, MTs	
Fathurrahman, dan MTs Cipantaran Kota	
Banjar .....	169
2. Implementasi Internalisasi Nilai-Nilai Etika	
Komunikasi di MTsN 3, MTs PGII, MTs	
Fathurrahman, dan MTs Cipantaran Kota	
Banjar.....	182
3. Evaluasi Internalisasi Nilai Etika	
Komunikasi Bagi Akhlak Peserta Didik di	

MTsN 3, MTs PGII, MTs Fathurrahman, dan MTs Cipantaran Kota Banjar .....	205
4. Dampak Internalisasi Nilai Etika Komunikasi Bagi Akhlak Peserta Didik di MTsN 3, MTs PGII, MTs Fathurrahman, dan MTs Cipantaran Kota Banjar..... ..	273
5. Faktor Internalisasi Program Penanaman Nilai-Nilai Etika Komunikasi .....	283
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	295
1. Program Internalisasi Nilai-Nilai Etika Komunikasi di MTsN 3, MTs PGII, MTs Fathurrahman, dan MTs Cipantaran Kota Banjar,,.....	295
2. Implementasi Intenalisasi Nilai-Nilai Etika Komunikasi di MTsN 3, MTs PGII, MTs Fathurrahman, dan MTs Cipantaran Kota Banjar.....	332
3. Evaluasi Internalisasi Nilai Etika Komunikasi Bagi Akhlak Peserta Didik di MTsN 3, MTs PGII, MTs Fathurrahman, dan MTs Cipantaran Kota Banjar .....	364
4. Dampak Penerapan Internalisasi Nilai – nilai Etika Komunikasi Bagi Akhlak Peserta Didik di MTsN 3, MTs PGII, MTs Fathurrahman, dan MTs Cipantaran Kota	

	Banjar .....	383
	5. Faktor Pendukung Internalisasi Nilai-Nilai	
	Etika Komunikasi .....	415
	D. Penawaran Gagasan.....	457
	E. Kebaruan/ Novelty.....	467
BAB V	: PENUTUP .....	469
	A. Simpulan.....	469
	B. Saran/Masukan.....	471
	DAFTAR PUSTAKA.....	474
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	484
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	

