

ملخص البحث

جاء الحق ، ١٢٠٥٠٢٠٠٩٢ . المعنى الدلالي والضمني في الإعلانات ماكدونالدز

السعودية (دراسة سيميائية رولان بارت)

تضمن الإعلانات دائماً عناصر مرئية ولفظية معقدة لجذب الانتباه وتوصيل الرسائل ، بما في ذلك في سياق إعلانات ماكدونالدز السعودية. لذلك ، قام البحث بتحليل المعاني الدلالية والضمنية للعناصر المرئية واللفظية في إعلانات ماكدونالدز السعودية على إنستغرام باستخدام سيميائية رولان بارت.

يستخدم هذا البحث منهجاً وصفيًا كفيًا. وقد تم الحصول على البيانات من إعلانات ماكدونالدز السعودية على حساب إنستغرام @mcdonaldksa. تم تنفيذ تقنية جمع البيانات من خلال الملاحظة والتوثيق. وفي تحليل البيانات ، طبق الباحث منهج خارج اللغة مع مقارنة رولان بارت السيميائية.

وأظهرت النتائج البحث أن المعنى الدلالي في إعلانات ماكدونالدز السعودية يستخدم باستمرار لغة مرئية تعرض المنتجات بشكل مباشر ، مثل البرجر والبطاطس المقلية والكوكاكولا والآيس كريم. وتحتوي اللغة اللفظية المستخدمة على ارتباطات إيجابية وأسئلة شخصية مباشرة وتعبيرات مبالغة تجذب الانتباه. ويتضمن المعنى الضمني الموجود في الإعلان رمزية اللونين الأصفر والأحمر اللذين يمثلان شعار ماكدونالدز ، والسياق الاجتماعي والثقافي ذي الصلة ، والجوانب العاطفية والإقناعية المستخدمة لتعزيز العلاقة بين الإعلان والمشاهد.

الكلمة الرئيسية: الإعلان ، ماكدونالدز السعودية ، الدلالي ، الضمني ، سيميائية

رولان بارت