

## قائمة المحتويات

|    |                                |       |
|----|--------------------------------|-------|
| أ  | ملخص البحث                     | ..... |
| ب  | وراقة الموافقة                 | ..... |
| ج  | تقرير الرسالة                  | ..... |
| د  | كلمة الشكر والتقدير            | ..... |
| ز  | سيرة ذاتية للباحث              | ..... |
| ح  | قائمة المحتويات                | ..... |
| ١  | الباب الأول                    | ..... |
| ١  | مقدمة                          | ..... |
| ١  | الفصل الأول : خلفية البحث      | ..... |
| ٧  | الفصل الثاني : تحديد البحث     | ..... |
| ٧  | الفصل الثالث : أغراض البحث     | ..... |
| ٨  | الفصل الرابع : فوائد البحث     | ..... |
| ٨  | الفصل الخامس : إطار التفكير    | ..... |
| ١٢ | الفصل السادس : الدراسة السابقة | ..... |
| ١٦ | الفصل السابع : تنظيم الكتابة   | ..... |
| ١٨ | الباب الثاني                   | ..... |
| ١٨ | أساس النظريات                  | ..... |
| ١٨ | الفصل الأول : مفهوم السيميائية | ..... |

|    |   |
|----|---|
| ٢٣ | الفصل الثاني: السيميائية عند رولان بارت |
| ٣٣ | الفصل الثالث: الإعلان                   |
| ٣٣ | ١. تعريف الإعلان                        |
| ٣٤ | ٢. تقسيم الإعلان وأنواعه                |
| ٣٦ | ٣. وظائف الإتصال الإعلان                |
| ٣٨ | ٤. تركيب الإعلان                        |
| ٤٣ | الفصل الرابع: إنستغرام                  |
| ٤٣ | ١. تعريف الإنستغرام                     |
| ٤٤ | ٢. تاريخ الإنستغرام                     |
| ٤٨ | ٣. ميزات الإنستغرام                     |
| ٥٠ | <b>الباب الثالث</b>                     |
| ٥٠ | <b>منهجية البحث</b>                     |
| ٥٠ | الفصل الأول: منهج البحث                 |
| ٥١ | الفصل الثاني: نوع البيانات ومصادرها     |
| ٥٢ | الفصل الثالث: تقنيات جمع البيانات       |
| ٥٣ | الفصل الرابع: تقنيات تحليل البيانات     |
| ٥٥ | <b>الباب الرابع</b>                     |
| ٥٥ | <b>نتائج البحث ومناقشة</b>              |
| ٥٧ | الفصل الأول: نظارة عامة عن ماكدونالدز   |
| ٥٩ | الفصل الثاني: نتائج البحث والمناقشة     |

|           |   |
|-----------|---|
| ١٢٩ ..... | الفصل الثالث: العلامات في الإعلانات ماكدونالدز السعودية |
| ١٣٢ ..... | الباب الخامس  |
| ١٣٢ ..... | الإختتام  |
| ١٣٢ ..... | الفصل الأول: إستنتاج البحث                              |
| ١٣٣ ..... | الفصل الثاني: الإقتراحات                                |
| ١٣٥ ..... | قائمة المراجع   |

