

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Masalah .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Kerangka Pemikiran .....	6
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Aplikasi Tiktok.....	13
1. Definisi <i>MarketPlace</i> .....	13
2. Jenis-Jenis <i>Marketplace</i> .....	16
3. Sejarah Tiktok .....	18
4. Penutupan Tiktok Shop.....	20
C. Pasar Tradisional.....	21
1. Pengertian Pasar Tradisional.....	21
2. Ciri-Ciri Pasar Tradisional .....	22
3. Pengertian pedagang konvensional.....	23

	4. Sejarah Pedagang .....	23
	D. Teori Globalisasi Anthony Giddens .....	24
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Metode Penelitian.....	27
	B. Jenis dan Sumber Data.....	27
	1. Jenis Data .....	27
	2. Sumber Data.....	28
	C. Teknik Pengumpulan Data.....	28
	1. Observasi .....	29
	2. Wawancara .....	29
	3. Dokumentasi .....	30
	D. Teknik Analisis Data .....	30
	1. Analisis sebelum dilapangan.....	30
	2. Analisis Selama dilapangan .....	31
	E. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	31
	1. Tempat Penelitian .....	31
	2. Waktu penelitian.....	32
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Umum Pasar Cikajang .....	33
	1. Keadaan Geografis.....	33
	2. Visi Misi Pasar.....	34
	3. Karakteristik Pasar Cikajang .....	34
	4. Denah Pasar Cikajang .....	36
	B. HASIL PENELITIAN.....	38
	1. Pedapatan Pedagang Konvensional di Pasar Cikajang Pasca Hadirnya Tiktok Shop .....	38
	2. Dampak Ditutupnya Tiktok Shop Terhadap Pedagang Konvensional Di Pasar Cikajang .....	41
	3. Upaya Pedagang Konvensioan dalam memanfaatkan kondisi penutupan Tiktok Shop.....	44
	C. Analisis Sosiologi Menurut Teori Anthony Giddens .....	50

<b>BAB V_</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan.....	53
	B. Saran.....	54

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

