

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
KUALITAS DAYA SAING DI PT. SAFARI MARTA MULIA  
KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Tiara Triwahyuni

1204070103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**1445 H / 2024**